REPUBLIQUE DU BENIN (RB)

-*-*-*-*-*-*-*-*-

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE(MESRS)

-*-

UNIVERSITE D'ABOMEY-CALAVI (UAC)

-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-

FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTIONS (FASEG)

-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-

MEMOIRE DE FIN DE FORMATION AU CYCLE DE LICENCE POUR L'OBTENTION DES CREDITS ASSOCIES AU DIPLOME DE LICENCE PROFESSIONNELLE

-*-

OPTION: ECONOMIE **FILIERE**: EGEA

THEME

ANALYSE DES DETERMINANTS DE LA CONSOMMATION DE LA PATATE DOUCE A CHAIR ORANGE PAR LES CONSOMMATEURS DU SUD-BENIN

Réalisé par :

KAMADE Irénicatché Christe Merveille & TIHOUN Marcelline

Maître de stage:

Prof ACHIGAN-DAKO Enoch

Directeur de GBioS

Maître de mémoire

M. Denis ACCLASSATO HOUENSOU

Professeur Titulaire à la FASEG/UAC

Composition du Jury :

Membre 1	Président	Membre 2
Dr AMINOU Fawaz	**Prof LANHA Magloire**	**Dr. ASSOUTO Achille**

Mention : Très bien

Décembre 2021

AVERTISSEMENT

LA FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION (FASEG) N'ENTEND DONNER NI APPROBATION NI IMPROBATION AUX OPINIONS EMISES DANS CE MEMOIRE. CES OPINIONS DOIVENT ETRE CONSIDEREES COMME PROPRES A LEURS AUTEURS.

DEDICACE 1

A

Mon père KAMADE A. Edouard

Ma mère DAWA ASSOGBA M. Mickaëlle

KAMADE I. C. Merveille

DEDICACE 2

A

Mon père TIHOUN C. Xavier

Ma mère WETIHOUN Hélène

TIHOUN Marcelline

REMERCIEMENT

Pour que ce travail puisse arriver à sa fin beaucoup de personnes y ont consacré de leurs temps, conseils et soutient. Nous venons alors dans cette rubrique leurs adressées nos remerciements. Nous adressons nos sincères remerciements :

Au Professeur **Denis ACCLASSATO HOUENSOU**, Doyen de la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion et notre directeur de mémoire;

Au Docteur **Théophile Magloire Adrien WOTTO**, Vice doyen de la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion;

Au Docteur **Jean-Luc HOUNGBEME** pour ses conseils, votre rigueur et votre simplicité qui nous ont beaucoup aidés;

A tous les membres du jury pour le temps qu'ils consacrent à l'appréciation de notre mémoire et son évaluation sans ménager aucun effort;

Au Professeur **Enoch ACHIGAN-DAKO**, Directeur du laboratoire GBioS pour avoir accepté nous accorder un stage au sein de son laboratoire. Votre soutient physique à travers vos conseil et votre soutien financier nous ont été d'une grande utilité. Le Seigneur daigne vous bénir abondamment;

A Monsieur **Parfait TAPSOBA KIWENDSIDA** pour son accompagnement, sa patience, sa simplicité et sa disponibilité;

A mes mémés **NONVIGNON Rosine** et **NONVIGNON Adrienne**;

A ma tante Docteur **OLODO Isabella** épouse **TOSSOU**;

A mon pépé Docteur **OLODO Têlé David**;

A mon chère **André AITCHEDJI** pour son soutien indéfectible;

A mon frère **TIHOUN Best Freddy**;

A nos parent, proches, frères et sœurs présent à nos cotées tout au long de cette rédaction;

A tous nos camarades du laboratoire GBioS pour leurs soutient, conseils, assistance, jovialité et disponibilité;

Aux enseignants qui sont intervenus dans notre formation durant ce cursus;

Aux camarades de notre promotion pour leur présence et pour la familiarité partagée depuis le début;

SIGLES ET ABREVIATIONS

CAP	:	Consentement à Payer
CIP	:	Centre International de la Pomme de terre
INSAE	:	Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique
FASEG	:	Faculté des Sciences Economiques et de Gestion
FAO	:	Fonds des Nations Unis pour l'Agriculture et l'Alimentation
FSA	:	Faculté des Sciences Agronomiques
GBioS	:	Laboratoire de Génétique, Biotechnologie et Science des Semences
UAC	:	Université d'Abomey-Calavi
PD	:	Patate Douce
PDCB	:	Patate Douce à Chair Blanche
PDCO	:	Patate Douce à Chair Orange
RGPH4	:	Recensement Général de la Population et de l'Habitat 4

LISTE DES TABLEAUX

TABLEAU 1: Age de la population 28

TABLEAU 2: Sexe des enquêtés 29

TABLEAU 3: Niveau d'éducation de la population 30

TABLEAU 4:Situation matrimoniale des ménages 31

TABLEAU 5: Taille des ménages 32

TABLEAU 6: Revenu des ménages 33

TABLEAU 7: Couleur de la patate douce 34

TABLEAU 8: Influence goût 35

TABLEAU 9: CAP volontaire 36

TABLEAU 10: CAP fermé 37

TABLEAU 11: Regard social 38

TABLEAU 12: Considération locale 39

TABLEAU 13 Résultat de l'estimation par le modèle Logit 41

TABLEAU 14: Variables explicatives du modèle Logit et les signes attendus ix

LISTES DES GRAPHIQUES

GRAPHIQUE1: Répartition des ménages selon leurs âges 29
GRAPHIQUE 2: Répartition des ménages par sexe 30
GRAPHIQUE 3: Niveau d'éducation 31
GRAPHIQUE 4: Situation matrimoniale des ménages 32
GRAPHIQUE 5: Taille des ménages enquêtés 33
GRAPHIQUE 6: Revenu des ménages 34
GRAPHIQUE 7: Appréciation de la couleur 35
GRAPHIQUE 8: Appréciation du goût de patate douce à chair orange par les ménages 36
GRAPHIQUE 9: Consentement à payer ouvert 37
GRAPHIQUE 10: Consentement à payer fermé 38
GRAPHIQUE 11: Regard sociale des ménages 39
GRAPHIQUE 12: Considération locale des ménages 40

RESUME

La patate douce est une culture négligée malgré son importance dans la sécurité alimentaire au Bénin. Le souci de régler les problèmes de santé à travers l'alimentation nous a poussés à baser notre étude sur la patate douce à chair orange (PDCO); une bonne pourvoyeuse de vitamine A. Pour ce travail notre objectif général est d'analyser les déterminants de la consommation de la patate douce à chair orange (PDCO) par les consommateurs du sud-Bénin. La méthodologie a consisté en une enquête réalisée dans dix marchés des villes de Cotonou et d'Abomey-Calavi. Les données ont été analysées et présentées à partir de la statistique descriptive. Par ailleurs le modèle Logit a été estimé. Les résultats obtenus nous ont permis de conclure que les variables ayant un effet sur la consommation sont la couleur, le goût et le consentement à payer. Les recommandations formulées sont que l'Etat et les parties prenantes doivent faire une insertion de la culture de la PDCO dans le quotidien des béninois à travers la mise à la disposition des producteurs des lianes de qualité et une sensibilisation sur les bonnes pratiques de cultures pour un bon rendement.

Mots clés: Patate douce à chair orange, Vitamine A, Sécurité alimentaire;

ABSTRACT

The sweet potatao is a negleeted crop while its contribution in food security is in important in Benin. The ability to control the healthy with food is the base of ours work about sweet potato orange fleshed (OFSP). The main objectif is analys of determinant of consomption of OFSP. The information is collected by enquiry and data is analys by the Logit regression with software STATA. The answers show that the color, the taste and willingness to pay are significant to explain the consumption of OFSP. After this we ask to the government that he must introduce this crop in her politic and give the liana to producer for give back disposable to the consomer at the market.

Key words: Orange fleshed sweet potato, Vitamin A, Food security.

SOMMAIRE

INTRODUCTION 1

CHAPITRE 1: CADRE THEORIQUE ET METHODOLOGIQUE DE L'ETUDE 4

SECTION 1: CADRE THEORIQUE DE L'ETUDE 5

SECTION 2: METHODOLOGIE DE L'ETUDE 14

CHAPITRE 2: CADRE INSTITUTIONNELLE DE L'ETUDE 21

SECTION 1: PRESENTATION DE GBioS 22

SECTION 2: DEROULEMENT DU STAGE 26

CHAPITRE 3: PRESENTATION ET ANALYSE DES RESULTATS 27

SECTION 1: PRESENTATION DES RESULTATS ET VALIDATION DES HYPOTHESES 28

SECTION 2: RECOMMANDATIONS 42

CONCLUSION 43

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES 45

INTRODUCTION

L'Agriculture est un ensemble d'activité économique ayant principalement pour objet la culture des terres. Elle est la principale source de revenu de 80% de la population pauvre dans le monde et joue un rôle déterminant dans la réduction de la pauvreté, la hausse des revenus et l'amélioration de la sécurité alimentaire. En Afrique de l'Ouest, ce secteur peine à prendre son envol en raison des aléas climatiques, les difficultés d'accès aux services agricoles et financiers et le contrôle du marché d'écoulement. Il compte 33 millions d'exploitations de moins de deux hectares et il y est pratiqué majoritairement l'agriculture familiale. Cette dernière permet aux différentes familles de subvenir à leur besoin alimentaire. Malgré cela, la faim reste encore un problème d'actualité sur ce continent[1] La prise en charge des malades souffrant de carence en vitamine A requiert un traitement long et couteux. Ce que les populations à revenu limités ne peuvent pas supporter.

En Afrique et dans le monde, la malnutrition est un problème qui mine la sécurité alimentaire de toutes les populations. Malgré l'intervention des Nations-Unis à travers les Programmes d'Alimentation Mondiale (PAM) et du Fonds des Nations-Unis (FAO), son objectif: « Eliminer la Faim et la Pauvreté» reste un défi majeur notamment en Afrique.

D'après Doussoh et al. (2016) la patate douce est une culture négligée malgré son importance économique et dans le cadre de la sécurité alimentaire au Bénin. En effet, elle est une culture riche en vitamines et nutriments important pour les femmes enceintes et allaitantes ainsi que pour les enfants selon Ma Teresa Lirag (2019).

Pour le compte du Bénin, les derniers recensements fait dans le cadre de la sécurité alimentaire montre une situation inquiétante. En effet, le taux de malnutrition aiguë est de 5,1 et 5,2 respectivement en milieu urbain et en milieu rural avec une insuffisance pondérale respectivement de 13,7 et de 18,1 en milieu urbain et rural (PAM, 2017). Cela révèle que la malnutrition est présente dans tous les ménages que ce soit en milieu urbain comme rural. La consommation des ménages est généralement influencée par les facteurs socio-économique et sociodémographique des populations (Moustapha, 2020). Régler le problème de malnutrition ne pourra être réel que par l'inclusion de nos cultures et mets locaux dans nos pratiques culinaires. Il s'agit alors d'une rééducation et d'une insertion de ces derniers dans le quotidien alimentaire des ménages.

[1] (www.banque mondiale.org).

C'est dans cette optique que nous basons notre étude sur la patate douce à chair orange, une culture peu connu par les béninois mais pourvoyeuse de vitamine A importante pour la santé. Le travail est beaucoup plus centré sur ce cultivar de patate douce. Sa particularité et son originalité vient de sa couleur de chair qui lui transmet une richesse particulière en termes de vitamine par rapport aux autres variétés de patate douce. Elle est une bonne source d'approvisionnement en vitamine A et c'est ce qui justifie notre intérêt pour son adoption dans le ménage. Avec les données de l'enquête réalisée dans les villes d'Abomey-Calavi et de Cotonou, nous aurons à analyser les déterminants de la consommation de patate douce à chair orange par les consommateurs Sud-béninois.

Le travail est structuré en trois chapitres à savoir la présentation du cadre théorique de travail, la présentation du lieu de stage puis la présentation et analyse des résultats.

CHAPITRE 1: CADRE THEORIQUE ET METHODOLOGIQUE DE L'ETUDE

Dans ce chapitre, il est question de présenter dans un premier temps la problématique, les objectifs et hypothèses, dans un second temps la revue de littérature puis enfin la méthodologie de l'étude.

SECTION 1: CADRE THEORIQUE DE L'ETUDE

Cette section est subdivisée en deux paragraphes. Le premier présente la problématique, les objectifs et hypothèses tandis que le second paragraphe expose la revue de littérature.

Paragraphe1: Problématique, objectifs et hypothèse de l'étude

1.1. Problématique

Le Bénin est un pays de l'Afrique de l'ouest au sein duquel la pauvreté reste encore un défi majeur qui affecte le pays tant au niveau social qu'économique. D'après certaines études, le taux de pauvreté monétaire est estimé à 59,89% et le taux de pauvreté subjective à 63,84% (PAM, 2017). Cet état de chose se ressent au sein de la population par des phénomènes d'insécurité alimentaire et de malnutrition. En effet, au Bénin 47,5% de la population se trouve en insécurité alimentaire et 42,9% de celle-ci est en condition de sécurité alimentaire limité (PAM, 2017). Les couches les plus touchées sont les ménages ruraux avec un niveau d'insécurité alimentaire de 12% face à 7% en milieu urbain (PAM, 2017). Les consommations alimentaires dépendent de nombreux facteurs tels que les habitudes alimentaires, la disponibilité au plan local, les revenus du ménage (Moustapha, 2020) ainsi qu'au sexe du chef de ménage.

C'est dans cette logique que Moustapha trouve que les facteurs de vulnérabilité de la consommation alimentaire sont les situations socioéconomique et sociodémographique des populations (Moustapha, 2020).

L'insécurité alimentaire se traduit aussi par un taux de surcharge pondérale en constante augmentation de nos jours au Bénin. Cela s'explique par de mauvaises habitudes de consommation notées tant chez les populations vulnérables (frappé par la pauvreté) que chez ceux nantis.

Pour pallier à ce problème, nous disposons au sein de notre pays une gamme exhaustive de produits locaux de diverses natures (céréales, légumes, tubercules fruits…). Les tubercules, fruits et légumes sont souvent des pourvoyeurs de vitamine notamment la vitamine A très importante pour la santé infantile, les femmes enceintes et allaitantes. Parmi ces types de

culture, les tubercules et racines peuvent être efficaces et approprié pour la lutte contre la malnutrition. Le tubercule qui retient notre attention dans cette étude est la patate douce.

De son nom scientifique (*Ipomoea batatas L.*), la patate douce est un tubercule de la famille des convolvulacées largement cultivé dans les régions tropicales et subéquatoriale à une température ambiante tournant autour de 24°C (Anonyme, 2015). Ce tubercule est originaire de l'Amérique centrale d'où il a été diffusé sur le reste des continents de la planète. Des études récentes ont montrés que la patate douce est la septième culture mondiale après le blé, le riz, le maïs, la pomme de terre, l'orge et le manioc (Hironori, 2007).

Entre 2005 et 2013, l'Asie et l'Afrique respectivement se sont révélés être les deux premiers producteurs de la patate douce à l'échelle mondiale avec 78485070 et 20131097 tonnes de productions (FAOSTAT, 2015). Selon FAOSTAT toujours, la superficie emblavée en 2018 au Bénin est de 9412ha avec un rendement de 6869,8kg/ha et un niveau de production de 5510 tonnes. En 2019, une superficie de 10279ha a été emblavée avec un rendement de 6646,9 kg/ha et un niveau de production de 68323 tonnes.

La patate douce est composée d'une chair fibreuse variable en fonction des variétés dudit tubercule. Au nombre de ces variétés, nous avons celle à chair blanche, orange, jaune, violet etc. La patate douce est riche en micronutriments dont la teneur est variable en fonction de la variété en question. Elle contient les vitamines A, B, C et E; du zinc et du fer (Jan Low, 2018).

Ces vitamines sont nécessaires pour la croissance des os, des dents et la santé de la famille. Ce tubercule de par ses caractéristiques résistantes à la sècheresse et à certains ravageurs permet de faire face aux périodes de soudure des autres cultures.

Une variété particulière de patate douce (patate douce à chair orange, PDCO) attire beaucoup plus notre attention dans cette étude. En effet, elle constitue une bonne pourvoyeuse de vitamine A qui lui est conféré de par la béta-carotène qu'elle contient. Son intégration dans les habitudes alimentaires des béninois est la source de notre intérêt pour cette étude. Le Centre International de la Pomme de terre (CIP) œuvre depuis quelques années pour une meilleure insertion de ce cultivar dans le menu de consommation des ménages dans plusieurs pays africains. Il peut prendre une place importante dans les rations alimentaires journalières des populations. Par exemple, si le ménage prépare du ragoût, des morceaux de patate douce peuvent y être ajoutés.

Le manque de vitamine A est susceptible d'entrainer la cécité nocturne, des fausses couches, des naissances prématurées chez la femme enceinte un marasme et une vulnérabilité du système immunitaire chez les nourrissons et des personnes vulnérables comme celles vivant avec le VIH-SIDA (Consortium, 2013).

La patate douce à chair orange est une excellence source de vitamine A car elle est pourvu naturellement d'un taux élevé de bêta-carotène. Le corps humain peut facilement transformer la bêta-carotène (précurseur naturel de vitamine A) en vitamine A. Elle constitue une source recommandée de vitamine A car elle est peu coûteuse. Des études menées dans la province de Zambèze au Mozambique ont montré que la PDCO est la source de vitamine A la moins coûteuse au cours d'une étude du système alimentaire de la région (Consurtium, 2013). Vue l'importance de la vitamine A pour la santé des enfants comme des adultes, il urge qu'à l'instar des pays comme le Mozambique, le Kenya et le Nigéria nous fassions une vulgarisation de cette culture afin de l'intégrée dans les pratiques alimentaires des populations à la base.
C'est dans cette optique que nous sommes amenés à poser la question centrale suivante :

Quelle sont les facteurs qui déterminent la consommation de la patate douce à chaire orange au Sud-Bénin?

De cette question centrale découle les questions spécifiques suivantes :

- Quels sont les facteurs physiologiques qui déterminent la consommation de la patate douce au niveau des consommateurs du sud-Bénin ?
- Quelles sont les raisons qui justifient les modalités de prix avancés par les consommateurs en ce qui concerne la patate douce à chair orange ?

C'est dans le but d'apporter des clarifications à ces interrogations et de vulgariser la dite culture que nous menons cette étude ayant pour thème: « Analyse des déterminants de la consommation de la patate douce à chair orange par les consommateurs du sud-Bénin ».

1-2- Objectifs de l'étude

L'objectif principal de notre étude est d'analyser les déterminants de la consommation de la PDCO par les consommateurs sud-béninois.

De façon spécifique, il s'agit d':

- ✓ Analyser les déterminants physiologiques de la consommation de la patate douce à chair orange;
- ✓ Analyser l'effet du consentement à payer des consommateurs par rapport à la consommation de la patate douce à chair orange;

1-3- Hypothèses de l'étude

H1: La couleur de la patate douce à chair orange influence positivement sa consommation.

H2: Le consentement à payer a un effet négatif sur la consommation de la patate douce à chair orange.

Paragraphe 2: Revue de littérature

Dans ce paragraphe, il est question dans un premier temps de faire la revue théorique puis la revue empirique.

A- Revue théorique

Théorie de la consommation

Dans cette partie, une étude générale concernant la fonction de consommation sera faite. Il s'agira de faire ressortir les clauses de la théorie économique à travers les différentes approches pour une meilleure insertion de la notion de consommation. Les théories (approches) à développer dans cette étude sont: La théorie keynésienne, théorie néo-classique, théorie de Duesenberry, théorie de Friedman et la théorie de Modigliani.

Conception keynésienne de la consommation

La consommation est l'utilisation de bien et de ressource en les détruisant pour satisfaire des besoins humains. L'analyse de la consommation s'effectue à travers une fonction de consommation qui explique l'évolution de celle-ci à l'aide d'un certain nombre de variables explicatives. Keynes a été le premier auteur à s'intéresser à la fonction de consommation. (Abassi, n.d.).

D'après Keynes la fonction de consommation repose sur une loi psychologique fondamentale selon laquelle « les hommes sont déterminés à accroître leur consommation lorsque leur revenu s'élève mais pas autant que l'augmentation de leur revenu ». L'analyse de Keynes repose sur deux hypothèses : d'abord les dépenses de consommation sont fonctions croissante

du revenu courant disponible, ensuite les accroissements de consommation sont plus faibles que ceux de revenu (Abassi, n.d.).

La plupart des travaux empiriques confirment les hypothèses keynésienne à court terme dans la mesure où les estimations en coupe instantanées (valeurs de consommations et revenus de plusieurs pays ou plusieurs classes sociales différents) donnent une consommation autonome positive indépendante de revenu et une propension moyenne à consommer décroissante par rapport au revenu, toutefois les séries chronologiques de long terme contredisent les hypothèses keynésiennes et relèvent une PMC constante qui correspond à une fonction de consommation affine de la forme C= c Y (vérification de Kuznets sur la consommation aux Etats-Unis de 1869 à 1938). Face aux limites de la théorie keynésienne, d'autres économistes ont proposé d'autres facteurs explicatifs de la consommation.

Pour l'économiste John Meynard KEYNES, la consommation ne dépend pas seulement des motivations rationnelles mais aussi non rationnelles. Keynes relie la consommation à la production et à la répartition dans le cadre du circuit et insiste sur le rôle prépondérant de la demande dans la croissance économique (fonction de consommation/approche globale) L'épargne est un résidu, c'est la part du revenu non consommée. (Create New Connections, n.d.) La consommation keynésienne est perçue en macroéconomie comme un agrégat: C= $cY + Co$ avec C la consommation totale, Co la consommation autonome, Y le revenu et c la propension marginale à consommer. En microéconomie, cet indicateur est vue comme un comportement d'agent économique (Corbel, 2003). Ce sont les ménages les plus pauvres qui ont une propension moyenne à consommer supérieure à celle des ménages aisés. En effet, ces derniers ont leurs besoins satisfaits et donc consacrent une part croissante de leur revenu à l'épargne (Create New Connections, n.d.).

- **Conception classique de la consommation**

Le principe de la théorie néoclassique est simple : le consommateur cherche à maximiser sa satisfaction sous contrainte de son pouvoir d'achat. Par conséquent, on associera à chaque bien une valeur correspondante à l'utilité que retire le consommateur de son utilisation (Corbel, 2003). Les auteurs comme Vilfredo Pareto et Adam Smith ont notamment abordé cette notion de consommation à travers plusieurs concepts. Au nombre de ceux-ci on a:

Valeur utilité : La valeur d'un bien économique dépend de l'utilité que les agents lui reconnaissent donc de leur perception et préférences.

Analyse micro-économique : Les néo-classiques analysent le comportement d'un consommateur particulier qu'ils généralisent à l'ensemble, les consommateurs sont supposés être homogènes dans leurs comportements (préférences et arbitrages)

Homo-économicus : Dans cette logique, le consommateur cherche à maximiser sa satisfaction en consommant sous la contrainte budgétaire. Le maitre mot de ce comportement est bien la rationalité (donc possibilité de formaliser mathématiquement la conduite du consommateur).

La fonction de demande : La demande est considérée comme étant en général une fonction décroissante du prix (Create New Connections, n.d.).

Si un consommateur a le choix entre deux biens, on voit que plusieurs combinaisons de bien peuvent avoir la même utilité cumulée, c'est-à-dire peuvent lui procurer la même satisfaction. On appelle courbe d'indifférence la représentation graphique de ces combinaisons. Pour choisir entre ces différentes combinaisons a priori équivalentes, c'est le revenu qui entrera en ligne de compte. Le consommateur choisira la combinaison qui utilise tout son revenu, sans bien sûr le dépasser. Graphiquement, c'est donc l'intersection entre la droite de revenu et la courbe d'indifférence la plus haute que l'on peut atteindre avec ce revenu qui constituera l'optimum du consommateur (Corbel, 2003).

- **THEORIE DE DUESENBERRY**

Duesenberry (1949) explique la notion de consommation à travers la théorie du revenu relatif. Cette théorie est soutenue par deux effets primordiaux à savoir: effet d'imitation et l'effet de démonstration qui n'est en effet un cas particulier du premier. L'auteur affirme que les agents d'un groupe social donné nt tendance à imiter la consommation d'un groupe au revenu supérieur en voulant faire une démonstration de leur statut social. Cela induit un accroissement de la propension à consommer qui est généralement inélastique aux fluctuations du revenu[2].

Il l'explique par une fonction ostentatoire de la consommation : ce qui compte, ce n'est pas le niveau de consommation absolu mais le niveau de consommation relatif (comparé à celui des autres ménages). Conséquence: si le revenu de tout le monde augmente, chacun voudra en

[2] (www.wikiwand.com).

quelque sorte "conserver son rang" et n'épargnera pas une plus grande part de son revenu, malgré l'augmentation de ce dernier.

Par ailleurs, il remarque qu'en cas de baisse des revenus, la consommation ne diminue pas, ou peu. Du fait des habitudes de consommation acquises au cours des périodes précédentes, on commence par puiser dans l'épargne avant d'ajuster sa consommation. C'est ce qu'on appelle l'effet de cliquet. (Corbel, 2003)

- **Conception de Friedman sur la consommation**

Selon la théorie du revenu permanent, le revenu est divisé en deux composantes:

Revenu transitoire (lié aux variations non anticipées du revenu positives / une prime exceptionnelle ou négatives / maladie).

Revenu permanent (celui que l'individu anticipe en fonction de son patrimoine et des perspectives offertes par son « capital humain ».

Le consommateur rationnel ne modifiera sa consommation que si la variation du revenu lui semble durable (une promotion). La consommation de long terme est donc fonction du seul revenu permanent. Toute politique de relance perçue comme transitoire par les ménages (prime exceptionnelle d'aide au chauffage) n'affecte donc pas sa consommation car son revenu permanent demeure inchangé, elle se révèle inefficace.(Create New Connections, n.d.). L'idée de Friedman est que les ménages ont une idée bien précise de leur revenu "normal" sur le moyen-long terme. C'est en fonction de celui-ci, qu'ils vont fixer la part de la consommation. Résultat: une variation de court terme du revenu d'un ménage (provoqué par exemple par une période de chômage, ou à l'inverse, par une prime exceptionnelle) n'influencera pas forcément le niveau de consommation. (Corbel, 2003).

- **Conception de Modigliani sur la consommation**

Modigliani (1954) tente d'établir une relation entre l'âge de la population et l'arbitrage entre épargne et consommation. La propension à consommer serait forte aux âges extrêmes de la vie (jeunes et retraités), les adultes « matures » eux épargneraient (ou rembourseraient leurs dettes). Cette théorie repose sur des hypothèses particulières : l'individu fait des choix rationnels et inter temporels, l'arbitrage du ménage peut être influencé par la possession d'un patrimoine et la mise en place de l'Etat providence. (Create New Connections, n.d.)

L'hypothèse de Modigliani est que la consommation d'un individu est à peu près constante tout au long de sa vie. Un jeune pourra avoir recours à l'emprunt pour l'aider à faire face aux dépenses en début de vie active. Au fur et à mesure que son ancienneté dans son travail augmente, son revenu croît et il peut rembourser ses emprunts et épargner une partie de son revenu, épargne qu'il utilisera pour maintenir sa consommation au moment de la retraite. Cela permet de relier le niveau d'épargne d'un pays et sa pyramide des âges. (Corbel, 2003).

- **THEORIE DE CHOIX RATIONNEL**

Dans notre vie quotidienne nous somme appelée sinon contraint à choisir telle ou telle alternative, à prendre parti sur une situation ou à faire ressortir notre préférence pour une chose ou une autre. Mais que comprendre de la notion de choix en général? D'après le dictionnaire le choix est l'action de présenter une préférence à une personne, une chose ou à plusieurs choses. Dans le contexte économique l'on parle souvent de « CHOIX RATIONNEL ». Que véhicule cette notion? Deux grandes théories se sont penchées sur la question; il s'agit de la Théorie Holistique et de la Théorie Individualiste.

- **Approche holiste**

Le choix rationnel consiste à choisir une alternative correspondant à ses désirs. Selon cette approche les individus sont influencés par le milieu social dans lequel ils vivent. Les préférences sont façonnées par le milieu de vie et par ce fait sont exogènes. L'explication du comportement d'un individu est donc basée sur une dimension sociale. La société est vue ici comme une totalité et non comme un amalgame de parties. L'expression «Le tout est plus grand que la somme de ses parties» est utilisé pour mieux illustré la conception. Il y a donc reconnaissances d'entités supérieures aux manifestations individuelles. Cette vision héritée de Durkheim conçoit la société comme une réalité irréductible à la psychologie individuelle.

Les forces de cette approche sont entre autres le fait que les entités sociales se justifient d'elles même dans l'analyse du comportement humain à travers la langue, la religion, les normes et conventions sociales. Ses faiblesses se ressentent dans le fait que l'explication étant basé sur la socialité le comportement ne peut être décrit qu'en introduisant un grand nombre de variables, il s'agit d'une faiblesse au niveau pragmatique. Elle est aussi peut avantageuse sur le plan prédictif (St-louis, 2009).

Approche individualiste

C'est une approche qui met les motivations individuelles au cœur de l'explication sociale. En général une théorie est dite individualiste quand elle explique un phénomène ou lorsque la relation entre celui-ci et un autre phénomène est explicitement analysé.

La théorie du choix rationnel est un modèle d'explication utilisée pour interpréter des comportements. C'est la théorie de l'action dont l'explication repose sur les motivations individuelles. La rationalité instrumentale vient du fait que les individus choisissent de manière à atteindre leurs objectifs, les objectifs étant vus comme les désirs de motivations. Le choix est donc fait sciemment pour arriver à une fin donné. L'ordonnance des désirs fait apparaitre la notion d'utilité. Un choix est alors rationnel s'il correspond à l'échelle des préférences obtenue par la comparaison des opportunités et la conversion des préférences en fonctions d'utilité. Ses forces se traduisent par le fait qu'elle est technique et précise et elle possède une grande force opérationnelle. Ses faiblesses sont le fait qu'elle met en avant une conception peu nuancé de la rationalité et qu'elle révèle certaine lacunes au niveau empirique. (St-louis, 2009).

B-Revue empirique

Pour mener à bien notre étude, il est important de faire ressortir les analyses antérieures qui ont déjà été menées en rapport à l'acceptabilité entre deux cultures notamment la patate douce et montré les travaux qui ont été faite pour la promotion de la patate douce en générale et celle à chair orange en particulier.

Les auteurs Christine Hortz et al. (2004), Mica Jenkins et al. (2019) ont menés respectivement des études concernant les facteurs qui influencent l'introduction de la patate douce à chair orange dans les ménages Mozambicaine. A l'issue de leurs études, ils ont notamment trouvé que les facteurs comme les qualités organoleptiques, l'accessibilité du matériel de plantation, les caractères agronomiques, les conditions environnementale, le faible niveau de capital, la rareté de l'information par rapport aux différentes variétés influencent l'adoption de la patate douce à chair orange au Mozambique. Une étude menée sur les performances agronomique et l'acceptabilité de la patate douce à chair orange en Tanzanie, Kulembeka et al (2004) ont donné comme résultat l'acceptabilité surtout par les enfants de la variété à chair orange et aussi des produits dérivés. Doussoh et al. (2016), Moustapha (2020) ont travaillé respectivement sur les déterminants de la production de la patate douce au Bénin et les

déterminants de la consommation alimentaire et de leur corrélation .Les résultats obtenus de ces travaux ont permis d'une part de recenser 87 variétés locales de patate douce et d'identifier les contraintes majeurs liées à sa production au Bénin et d'autres part de faire ressortir la situation socioéconomique et sociodémographique comme facteur influençant la vulnérabilité de la consommation alimentaire.

Adéola et al (2019) ont effectué des travaux sur les déterminants de l'amélioration de la production de patate douce dans les fermes du Nigeria et ont fait ressortir que la méthode d'amélioration est notamment adopté en fonction de la taille de la ferme, de l'âge du fermier et de son niveau d'éducation. Les déterminants de la profitabilité de la patate douce ont fait l'objet d'une étude au Camarines Sur, PHILLIPINES par Ma Teresa Lirag (2019) et montre que l'application de prix stabilisé sur le marché, la réduction du coût de production, la mécanisation de la production et la transparence de l'information sur le marché sont autant de facteurs qui améliorent la profitabilité de la patate douce.

Des expériences de transformation de la patate douce ont aussi été réalisées en vue d'enrichir le côté commercial de ce tubercule. Ainsi, Kouta et Lare (2014) ont fait des recherchent sur l'incorporation de la farine de patate douce dans la production de galette au gingembre en vue d'en évaluer les caractéristiques sensorielles et microbiologiques. Cela a débouché sur l'obtention de nouveau type de galettes apprécié par les consommateurs de par le goût la couleur et les arômes; néanmoins la texture croustillante des galettes est plus remarquable avec la farine de blé qu'avec celle de patate douce. Bosher, Low et al. (2017) ont aussi mis en place un système de réalisation de purée de patate douce qui pourrait servir de substitution à la farine de blé dans la fabrication du pain et d'autre produit pâtissier. Aussi une étude menées par CODJIA et KOUMALE (2020) sur les déterminants de l'adoption des techniques d'amélioration de la productivité agricole dans la commune d'Abomey-Calavi: cas du mais nous a permis d'adopter le modèle d'analyse de notre étude. Ces derniers sont arrivés à confirmer leurs hypothèses en utilisant le modèle logistique.

SECTION 2: METHODOLOGIE DE L'ETUDE

Cette section est dédiée pour exposer la méthodologie utilisée dans le cadre de notre étude

Paragraphe 1: Méthode de collectes données

Ce paragraphe présente les méthodes ayant servi à la collecte des données.

1-1 - Zone d'étude et justification

Cette étude est réalisée dans la zone du Sud-Bénin dans les départements de l'Atlantique et du Littoral plus précisément dans les communes d'Abomey-Calavi et Cotonou.

Abomey-Calavi est une commune du Sud-Bénin. Elle est située à 18 kilomètres au Nord de Cotonou et est la deuxième commune du Bénin la plus peuplée avec 656358 habitants, selon le Recensement Général de la Population et de l'Habitation (RGPH4) en 2013. (INSAE 2015) Abomey-Calavi est situé sur un plateau de terre avec des côtes sablonneuse. La ville est délimitée au nord par la commune de Zè, au Sud par une lagune et par extension l'océan Atlantique, à l'ouest par la commune de Tori-Bossito, à l'est par le lac Nokoué et la commune de Sô-Ava.

Cotonou est la capitale économique et la plus grande ville du Bénin avec 679012 habitants en 2013 selon le RGPH4. (INSAE 2015). Elle s'étant sur une superficie de 79 km^2 et les langues qui sont parlées sont entre autres : le Français, le Goun, le Mina, le Dindi, le Yoruba, le Haoussa. Presque toute les ethnies du Bénin et d'ailleurs s'y côtoient.

La population cible sera constituées des ménages rencontrés sur différents marché de vente de patate douce. Les marchés ciblés sont: Abomey-calavi (Akassato, Calavi-Topka, Togba, Tokan); Cotonou (Cococodji, Godomey, Mènnontin, Fifadji, St Michel, Topka). Un échantillon de 274 personnes seront questionnées respectivement dans les communes de: Cotonou et Abomey-Calavi. La taille de notre échantillon estimée à 274 ménages soit 137 ménage par ville d'étude se justifie par le faite qu'étant donné que nous menons un travail sur les préférences par rapport à une variété de la patate douce il est possible de rencontrer des gens qui ne manifestent aucun intérêt pour la culture d'étude. Alors ces gens ne sont pas d'une grande incidence dans l'évaluation de notre deuxième objectif qui consiste à l'évaluation du consentement à payer (CAP). C'est pour pouvoir contrôler toutes ces éventualités que nous avons estimé la population à cette taille.

La ville de d'Abomey-Calavi située dans le département de l'Atlantique est l'une des plus grandes communes productrices de patate douce avec un niveau de production envoisinant 50% lorsqu'on y ajoute le département de l'Ouémé .Aussi, y retrouve-t-on un grand nombre de variétés de patate douce (11) (Doussoh et al., 2016). De par sa proximité à la ville de Cotonou elle connait un accroissement de sa population suite au dépeuplement de cette dernière (INSAE, 2015), et ainsi un grand mixage de valeurs culturelles et ethniques tout comme Cotonou. Il y a donc beaucoup de chance de pouvoir faire face à une pluralité culturelle dans cette commune.

La ville de Cotonou étant le plus grand centre urbain du Bénin, sa population est constituée presque totalement de consommateur avec une ethnographie très variée. Malgré les problèmes de saturation qu'on y rencontre elle reste et demeure la première ville la plus peuplée du Bénin (INSAE, 2015). Les gens se nourrissent généralement en fonction de leurs cultures et donc vu la diversité ethnique de Cotonou l'on pourrait dire sans se tromper que toute les sortes de plats culinaire qui existent du sud au nord et du nord au sud y sont retrouvés.

1-2- Outils de collectes

Pour la collecte des données, nous avons eu recours à la recherche documentaire et à une enquête.

- **Recherche documentaire**

C'est un outil de collecte de donnée utilisé surtout dans la phase théorique de notre travail. Elle nous a permis de prendre connaissance de plusieurs documents pour une élaboration de notre stratégie de recherche. Elle a été faite à travers l'exploration des sites internet afin de prendre connaissance des documents ayant trait à notre sujet de recherche. Nous avons ainsi pu lire plusieurs type de document telle que : les articles, les mémoires, les publications et rapports. Les sites internet visités sont entre autres: le site Google, Google scholar, Wikipédia.

- **Questionnaire d'enquête**

  C'est l'outil de collecte qui nous a permis d'entrer en possession des données de cette étude. Il a été structuré en trois parties: Les caractéristiques sociodémographiques des enquêtés, les déterminants de la demande de la patate douce et les déterminants du consentement à payer.

Paragraphe 2: Spécification du modèle

Ce paragraphe nous permettra de révéler les variables avec lesquelles nous voulons travailler.

2-1- Précision du choix des variables

Ici, nous présentons les différentes variables de notre étude.

- Choix de la variable expliquée:

La variable expliquée est la consommation. Elle est une variable binaire à modalité « Oui et Non ». C'est sur elle que notre étude est beaucoup plus basée à travers les variétés de la patate douce.

- Choix des variables explicatives:

Plusieurs variables ont étés identifier pour l'analyse de notre étude. Il s'agit de: âge, sexe, niveau d'éducation, la situation matrimoniale, le revenu mensuel, la couleur, le goût, le consentement à payer, croyance des considérations locale, la taille du ménage, le regard social.

Age: C'est la période écoulé depuis la naissance d'un être vivant ou la fabrication ou l'apparition d'une chose. Dans notre cas précis, nous nous intéressons à l'âge des populations consommateurs de patate douce. En effet, les comportements alimentaires sont très fortement liés à l'âge du consommateur. Les modélisations économétriques montres que les principaux facteurs sociodémographiques de la consommation alimentaire d'un ménage sont la taille du ménage et l'âge du chef de ménage (Volatier, 1997).

Sexe: C'est une variable qui permet de distinguer le genre au sein de la population. Elle est matérialisé par les modalités: Masculin et Féminin. La notion de consommation est une notion relative en fonction du sexe de l'individu. Nous espérons un signe positif de cette variable sur la consommation c'est-à-dire observé une indifférence du sexe par rapport à la consommation.

Niveau d'éducation: Il influence généralement la consommation au sein de ce ménage. Parmi notre population enquêtée, nous observons presque toutes les catégories de la variable niveau d'éducation.

Situation matrimoniale: C'est la situation conjugale d'un individu au regard de la loi. Elle peut influencer sa décision de consommation d'autant plus qu'elle a un rapport avec la taille du ménage. Les modalités retrouvées dans notre étude pour cette variable sont: Célibataire, marié, veuf (ve), divorcé.

Revenu mensuel: Selon Hicks (1946), le revenu est la valeur maximum qu'une personne peut affecter à sa consommation pendant une période donné tout en se retrouvant dans la même situation financière à la fin de ladite période. Il existe une relation étroite entre ces variables et la variable consommation puisque l'on ne peut consommer qu'avec que le revenu qu'on a.

La taille du ménage: La quantité de consommation est beaucoup plus influencée par la taille représentative du ménage. C'est une variable phare de notre étude qui nous aidera à cerner le déterminant du CAP.

Couleur: En raison de notre champ d'étude relatif à des variétés d'une culture (PD), la couleur s'avère être une variable importante car elle pourrait avoir une influence sur le choix

de consommation. Elle fait partir des variables utilisés par Jenkins, Shanks et al. (2018) dans leurs articles portant sur «Factors affecting farmer's willingness and ability to adopt and retain vitamin A-rich varieties of OFSP in Mozanbique».

Goût: Il est un des cinq sens à travers lequel on discerne les saveurs. Elle influence la consommation de tout bien et est apprécié de diverses manières en fonction de l'âge et du sexe de l'individu. Dans notre étude, nous cherchons à savoir le goût de PD apprécié par les consommateurs.

Le consentement à payer: C'est une variable qui matérialise les prix proposé et surtout le prix de référence des consommateurs. C'est une donnée qui ressort de l'analyse contingente.et qui est souvent collecté à travers des variables ouvertes et fermés. Dans notre étude, nous avons deux types de consentement à payer: CAP ouvert et le CAP fermé.

Croyance des considérations locales: C'est variable qualitative importante pour notre étude .Après l'enquête sur le terrain, beaucoup de personne ont souligné des caractéristiques socio-culturelles. C'est alors pour voir son effet sur la variable consommation que nous l'avons spécifié dans notre étude.

L'incidence sanitaire: Lorsque nous consommons les aliments, c'est pour en tirer des bienfaits sur le plan sanitaire. Cette variable nous permettra d'analyser les valeurs sanitaires de la PD selon les consommateurs.

Le regard social: Il influence aussi la consommation des aliments. Ici, nous lui avons affecté les modalités tel que: Indifférence, culture de base classe et une culture de valeur. Cela pourrait avoir un effet sur le prix proposé

Le **tableau 1** présente les variables explicatives du modèle Logit et les signes attendus (Voir annexe).

2-2- **Outils d'analyse**

- **Justification du choix du modèle**: Modèle LOGIT

  La variable dépendante de notre étude est la Consommation. Il s'agit d'une variable binaire à modalité « Oui et Non ». Le choix du modèle est justifié par la nature de cette variable. En effet, les modèles d'analyses adaptés à cette variable sont les modèles Logit et Probit. Nous avons opté pour le modèle Logit en prenant exemple sur les travaux porté sur les «Déterminants de l'adoption des techniques d'amélioration de la productivité agricole dans la commune d'Abomey-Calavi: Cas du maïs» de CODJIA et KOUMALE (2020). Ils ont en effet utilisés le modèle Logit pour la modélisation de leur objectif en tenant compte des variables tels que: l'âge, le sexe, le niveau d'instruction, la superficie,

la production, le revenu agricole, la situation matrimoniale et la taille du ménage et ont obtenu les résultats recherchés.

- **Présentation du modèle LOGIT**

C'est un modèle de régression binomiale.et un cas particulier du modèle linéaire généralisé. Ce modèle a été inventé par BERKSON (1951).

Notre variable dépendante est la consommation. L'utilisation d'une variable latente Y^* qui est inobservable dont la valeur dépend d'une série de variable explicatives Xi. La variable latente associée Y^* à notre modèle est la suivante:

$$\boldsymbol{Y^* = \beta X_i + \mu_i} \quad \textbf{(1)}$$

Avec β, le vecteur des paramètres à estimer; X_i les variables explicatives et $\boldsymbol{\mu_i}$ les termes d'erreur

Cas possible:

Si $\boldsymbol{Y^* \leq 0}$ alors le ménage ne consomme pas la PDCO, donc $\boldsymbol{y_i=0}$

Si $\boldsymbol{Y^* > 0}$ alors le ménage consomme la PDCO, donc $\boldsymbol{y_i=1}$

Considérons le deuxième cas $\boldsymbol{y_i=1}$ ou le ménage consomme la PDCO alors on a:

P $\boldsymbol{(y_i=1)}$=P $\boldsymbol{(Y^* > 0)}$=P $\boldsymbol{(\beta X_i + \mu_i > 0)}$ alors

$$\text{P } \boldsymbol{(\beta X_i + \mu_i > 0)} = \text{P } \boldsymbol{(\mu_i < -\beta X_i)} = \boldsymbol{F(\beta, X_i)} \quad \textbf{(2)}$$

Faisons l'hypothèse que les erreurs $\boldsymbol{\mu_i}$ sont indépendantes et identiquement distribués. Selon la loi logistique: La modélisation logistique de y en fonction de p variables explicatives (X_1, X_2,..., X_p) et de p +1 paramètre à estimer β_0; $\beta_{1...;}\beta_P$) est:

$$\text{P } (Y=1/X_1=x_1, X_2=x_2, \ldots, X_p=x_p) = \frac{e^Y}{1+e^Y} \quad \textbf{(3)}$$

$$\mathbf{P\ (y=1\ \backslash X_1 = x_1, X_2 = x_2, \ldots\ldots, X_p = x_p) = \frac{e^{\beta_0 + \sum_{i=1}^{p} \beta_i x_i}}{1 + e^{\beta_0 + \sum_{i=1}^{p} \beta_i x_i}}}$$

La fonction devient:

$$\text{Logit } (y=1 / X_i = x_i) = \beta_0 + \sum_{i=1}^{p} \beta_i x_i, i = \overline{1, n} \quad \textbf{(4)}$$

En introduisant le terme d'erreur, on a:

Logit (Y=1/ X_i=x_i) i=1,n)=β_0 +$\sum_{i=1}^{P} \boldsymbol{\beta_i X_i}$ + μ_i

2-3- Présentation de la forme du modèle d'estimation en fonction de la variable explicative de notre modèle

En tenant compte des variables retenu dans le tableau des variables explicatives du modèle logit, notre modèle d'estimation suivante:

CONSOMMATION = β0 + β1 AGE + β2 SEXE+ β3 NID + β4 SM + β5 RM + β6 COULEUR + β7 GOUT+ β8 TM + β9 CAP β10 CCL β11 RS Ɛ

Avec β_k (i=1 ; 2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 6 ; 7 ; 8;9; 10 ; 11) les coefficients des variables explicatives ; β0 la constante du modèle régression et Ɛ est le terme d'erreur.

CHAPITRE 2: CADRE INSTITUTIONNELLE DE L'ETUDE

Le chapitre 2 présente le cadre institutionnelle de notre étude

SECTION 1:PRESENTATION DE GBioS

GBioS est le laboratoire de Génétique Biotechnologie et Sciences de Semences de la FSA (Faculté des Sciences Agronomiques) de l'université d'Abomey-Calavi.

C'est au sein de ce laboratoire que nous avons effectué notre stage académique pour la rédac1tion de notre mémoire. Il a pour vision d'être d'ici 2022 un groupe d'excellence de recherche sur les ressources phylogénétique et l'horticulture reconnu aux niveaux national, régional et international pour sa qualité, sa pertinence et son impact. La recherche au sein de GBioS se concentre principalement sur : l'exploitation du potentiel des cultures négligées, l'amélioration des pratiques agronomiques des cultures horticoles et l'amélioration de l'accès des petits agriculteurs, des femmes et des jeunes à des semences de qualité. Dans le cadre éducatif, le laboratoire dispose de champs expérimentaux pour présenter les bonnes pratiques agronomique et donner une expérience pratique aux étudiants et aux personnes intéressé à acquérir de compétences sur la manière de produire efficacement différentes cultures.

Sa mission est de poursuivre l'excellence en Afrique dans ces fonctions essentiels de génération de connaissances sur les ressources phylogénétiques et de leurs utilisations pour améliorer la vie de gens et de s'engager aux côtés des communautés locales pour un changement positive tout en adoptant ces valeurs telles que: la pertinence, la qualité, l'équité et la durabilité.

Les différentes attributs auxquels se consacre se laboratoire sont**:** la recherche et l'innovation**.**

Les activités de recherche sont menés dans différentes domaines tel que

Les ressources phylogénétiques: Le travail est concentré principalement sur l'utilisation des fruits et légumes indigènes ainsi que les plantes médicinales, des espèces négligé et sous utilisé, des espèces sauvages apparentes.

- La phylogénétique et la phytogéographie L'étude est centre sur les relations intra septiques entre *Citrullus, Lagenaria* et d'autres plantes économiques de l'Afrique de l'ouest tropical. L'intention est de démontrer comment les plantes sauvages apparente partagent les ressource es génétique ancestrales et comment cela peut être utilisé dans la sélection végétale.

Le système de savoirs traditionnel;

-L'intensification agro écologique de l'agriculture : L'objectif dans ce domaine vise la transition des systèmes de production conventionnelles vers des systèmes de production écologiquement intensifié dans les zone urbain et rural.

-L'écologie de la germination des semences et science des semences:

La supervision des projets de recherche font aussi parti des attributs de GBioS. Au nombre de ces projets nous avons;

-Le projet SWEET POTATO: Avec pour titre « L'amélioration des chaines de valeur de la patate douce à chair orange pour la sécurité alimentaire et nutritionnelle au Benin, Niger, Nigeria »,ce projet a pour objectif d'adapter le matériel végétal de la patate douce à chair orange à haut rendement et de qualité aux producteurs de vigne pour la propagation commerciale et la diffusion pour les agriculteurs du Benin, du Niger et du Nigeria, développer des technologies de traitements innovantes adaptes pour une rétention et une biodisponibilité élevé de caroténoïde pour la nutrition des enfants et des femmes et enfin développer un marché nutritionnel sensible pour la vignes et les produits transformés à base de patate douce à chair orange.

C'est sur ce projet que se base notre étude au sein de ce laboratoire:

-Le projet KARITE PLUS: Il vise à contribuer au développement intégré d'outil de recherche innovant et de renforcement de capacité local pour améliorer et intensifier la gestion du karité en Afrique Sud saharien;

-Le projet AGRO ECO: C'est un projet qui vise à amplifier la transition agro écologie pour des systèmes de production céréalier et maraicher rentable et durable au Benin et au Burkina-Faso. L'objectif général est de contribuer au développement d'une production accrue et d'un environnement respectueux aux changement climatique capable d'assurer une meilleure sécurité alimentaire et nutritionnelle et de générer des revenu pour répondre aux besoins des petits exploitants grâce à une approche agro écologique transition dans les exploitations familiales du Benin et du Burkina-Faso;

-Le projet FORTIMORINGA: Sa mission est d'améliorer et promouvoir l'utilisation des feuilles de Morinaga pour une meilleure nutrition maternelle et infantile au Benin;

-Le projet DAPIS : Son objectif est d'amélioré la qualité de l'ananas frais, pasteurisé pour les marches locaux, régionaux et internationaux;

-Le projet CLEONOMICS: Il vise à développer des cultivars de plantes araignées à hauts rendements et riches en nutriment en tenant compte des attentes des agriculteurs et des consommateurs au Bénin et au Kenya;

Elle se consacre aussi à la valorisation de plusieurs startups comme:

Bio Life: Cette startups est spécialisé dans la production de bio-fertilisants de haute qualité à partir de sous-produits disponibles localement et mal utilisés pour une intensification durable de la production maraîchère au Bénin, de bio-pesticides pour une lutte efficace et écologique contre les ravageurs et les maladies qui minent la production et la diffusion d'huiles essentielles et poudres efficaces dans une conservation saine et à long terme des produits agricoles après la récolte;

Homeland Taste: Elle produit des infusions de thé telles que l'infusion bissap-menthe, menthe-Moringa, citronnelle moringa, gingembre. Cette startups a été lauréat des prix de l'innovation organisé par SenS Benin en 2018, de la meilleur idée d'entreprise organisé par la banque Africaine de développement en 2018 et la qualité de ces infusion a été prouvé par le Laboratoire Centrale de Sécurité Sanitaire des Aliments (LCSSA);

Seed Service: Elle est spécialisée dans la production, distribution de semence de qualité de culture horticole et l'assistance technique aux agriculteurs. Les légumes dont les semences sont produits sont notamment le tchayo, le gboman, l'akaya, l'aloman, fotêtê

Horticultural Product: Elle est spécialisé dans la production maraicher notamment de légumes feuilles et de légume fruits.

Benin Céréales: C'est une startup qui transforme des céréales mineures en divers produits finis destiné à la consommation humaine. Les céréales ciblent sont le fonio, le sorgho et le soja. Ils sont consommés aussi en différentes variantes et produit enrichi tel que: la farine, dèguê, couscous, farine de bouillie pour enfants.

Grow: Elle a pour vision de fournir une alimentation de qualité aux consommateurs en proposant aux producteurs de semences hybride et de ligne pure et de légume fruits , de bulbes et de tubercule

Les services offerts sont entre autres: la traduction Anglais-Français, les Conseils, Gestion de la ferme.

Le laboratoire GBioS est hiérarchisé de la façon ci-après:

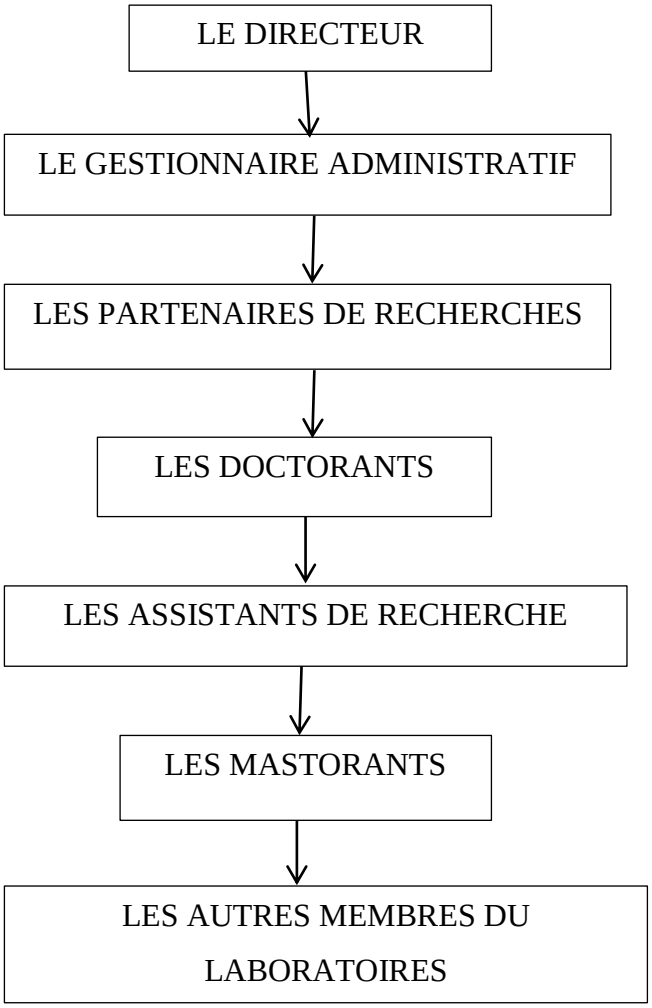


Figure 1: Organigramme de GBioS

Source: Réalisé par les auteurs.

SECTION 2: DEROULEMENT DU STAGE

Le stage que nous avons fait a débuté le 16 juin 2021 au sein du laboratoire GBioS

Au cours de ce stage, nous avons travaillé avec des mastorants et doctorants du projet SWEET POTATO. Les activités menées sont entrés autres: le sarclage, le désherbage et l'installation de nouveau plants. Pour mettre en place des cultures de patate douce, l'on procède de deux manières: soit on les plantes sur des planches ou soit sur les billons.

Pour cela, il faut nécessairement délimiter le terrain en utilisant la méthode du 3, 4,5 qui se présente comme suit:

Les outils utilisés sont: le décamètre, le cordon et de piquets. De préférence on le fait à trois.

-On trace en premier lieu une ligne de base droite avec les piquets et le cordon
-Ensuite, on construit un triangle rectangle de hauteur 4cm de base 3cm et d'hypoténuse 5cm.
-Chaque extrémité de ce triangle est gardée par chaque membre de l'équipe puis la base du triangle est posée sur la ligne de base tout en maintenant le triangle dans sa forme.
-On faire une projection en suivant le cote ou se trouve l'angle droit du triangle vers le cote oppose puis avec un piquet, l'on trace la perpendiculaire à ce cote. Le même exercice est fait pour trois angles du terrain à construire et l'on rejette l'erreur vers un côté dissimulé.

-Une fois le terrain construit, on prend des mesures soit pour les planches ou les billons tout en prenant soit de faire des allées.

Le terrain étant prêt, on plante maintenant les lianes de patate douce et il s'en suit l'arrosage régulier le matin et le soir.

Mise à part cela, nous avons eu à porter des couts de main à nos camarades du labo en les aidant;

-Pour le semi du sésame ainsi que sa récolte

-Pour le semi du riz

-Pour biner des planches afin de faire des apports.

- Pour la prise de donner sur certaines cultures

-Etc…

CHAPITRE 3: PRESENTATION ET ANALYSE DES RESULTATS

Dans ce chapitre, il est question de présenter et d'analyser les résultats.

SECTION 1:Presentation des résultats et validation des hypothèses

Paragraphe 1: Présentation des résultats

Cette section est consacrée à l'analyse des différents facteurs qui influencent la consommation de la patate douce dans les ménages. Les variables d'analyse sont les suivantes: AGE, SEXE NID, TM, SM, COULEUR, RM, GOUT, CAPO, CAPF, CLC, CONSOMMATION.

- **Répartition de l'âge de la population enquête**

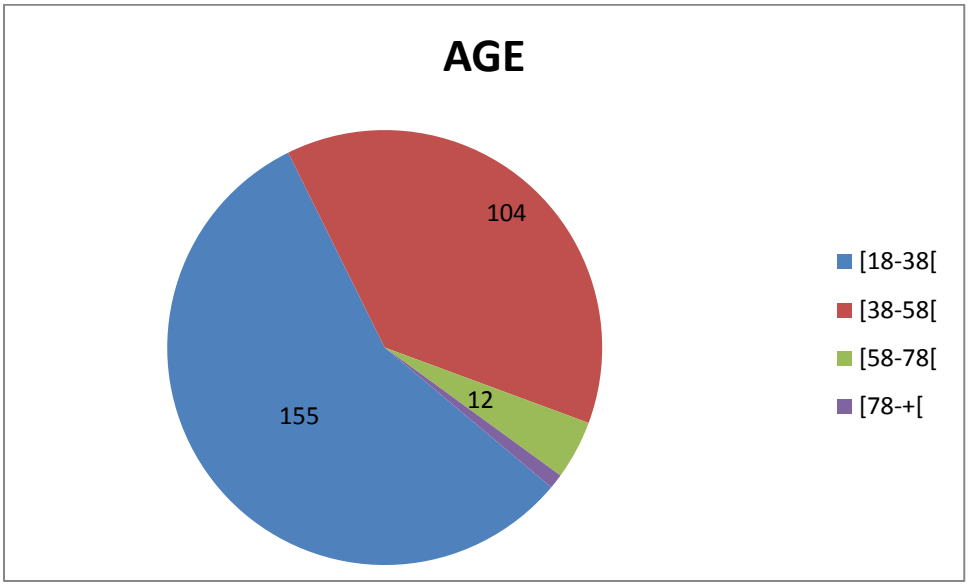
  Le tableau 1 présente l'âge de la population enquêté

Tableau 1: Age de la population

AGE	[18-38[	[38-58[	[58-78[	[78-+ [	Total	Moyenne	Ecart-type
Effectif	155	104	12	3	274	68,5	73,5413716
Fréquence(%)	57	38	4	1	100	-	-

Source: Enquête 2021

A partir du tableau, il ressort que l'âge moyen de la population est de 68,5 avec pour classe modale: [18-38[. Le faible effectif affiché par les deux dernières classes s'explique par le fait que l'enquête a été réalisée dans des marchés ou nous avons fait face majoritairement aux personnes en activités (Personnes actives). Le tableau est mieux illustré par le diagramme circulaire ci-après:



Graphique1: Répartition des ménages selon leurs âges

Source: Enquête 2021

- **Répartition de la population enquête par le sexe**

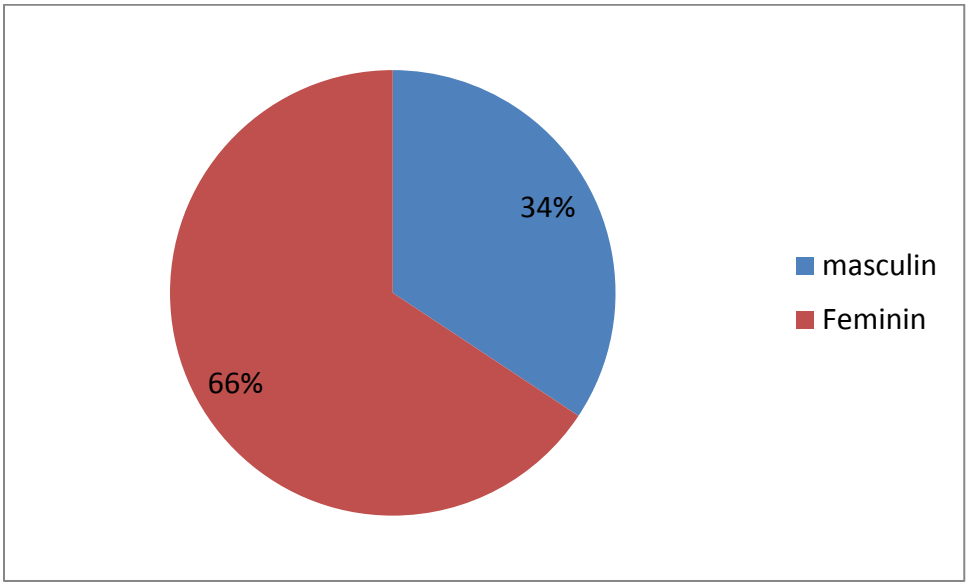
Le tableau 2 présente la répartition de la population enquête par le sexe

TABLEAU 2: Sexe des enquêtés

SEXE	Masculin	Féminin	Total
Effectif	94	180	274
Fréquence(%)	34	66	100

Source: Enquête 2021

Notre population cible est considéré majoritairement de femmes (66%). Cela s'explique par le fait que les femmes sont les premières actrices de tout ce qui se consomme dans les ménages. Le choix quotidien du quoi manger leurs revient. Alors, elles sont plus habilité à fournir les informations nécessaires sur ce qu'elles font consommer chaque jour. Le diagramme qui suit illustre bien notre population



Graphique 2: Répartition des ménages par sexe

Source: Enquête 2021

- **<u>Répartition de la population enquête en fonction du niveau d'éducation</u>**

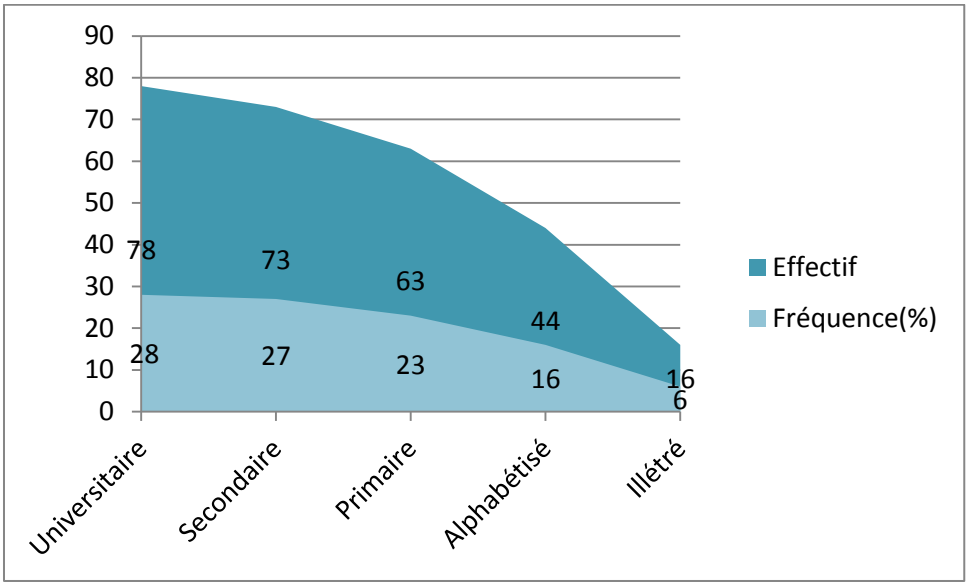
  Le tableau 4 présente la répartition de la population enquête en fonction du niveau d'éducation

TABLEAU 3: Niveau d'éducation de la population

NID	Universitaire	Secondaire	Primaire	Alphabétisé	Illettré	Total
Effectif	78	73	63	44	16	274
Fréquence(%)	28	27	23	16	6	100

Source: Enquête 2021

De l'analyse du tableau 4, on remarque une décroissance dans les effectifs de nos différentes modalités. Cette variable niveau d'éducation pourrait être déterminant dans le choix de consommation du type de patate douce. Le mode ici est le niveau universitaire. Voici le diagramme illustratif de la tendance de notre variable NID.



Graphique 3: Niveau d'éducation

Source: Enquête 2021

- **Situation matrimoniale des ménages enquêtés**

  Le tableau 4 présente la Situation matrimoniale des ménages enquêtés

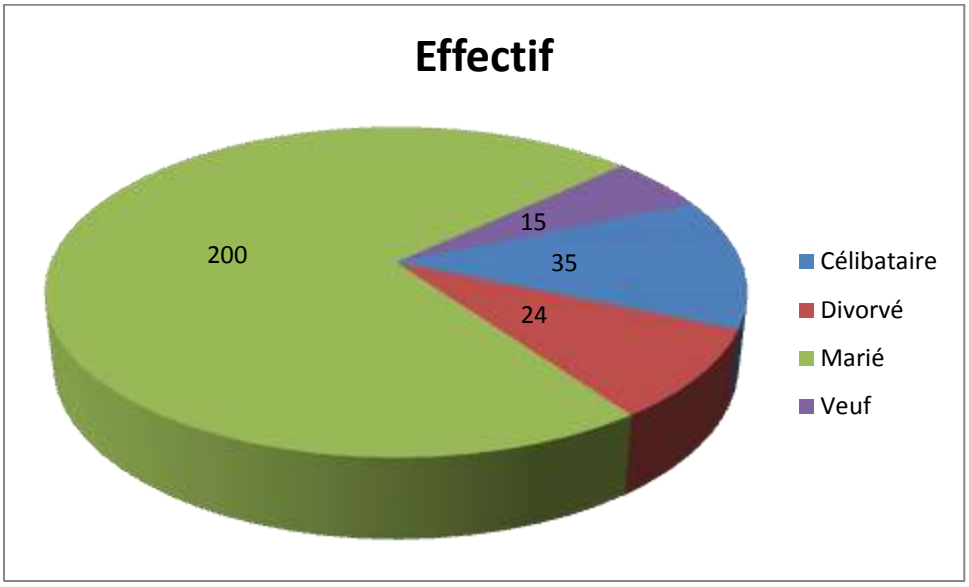
TABLEAU 4:Situation matrimoniale des ménages

TABLEAU4: Situation matrimoniale des ménages

SM	Célibataire	Divorcé	Marié	Veuf	Total
Effectif	35	24	200	15	274
Fréquence(%)	13	9	73	5	100

Source: Enquête 2021

Au sein de la population cible, 73% sont des mariés. La situation matrimoniale influence généralement la quantité de nourriture consommée



Graphique 4: Situation matrimoniale des ménages

Source: Enquête 2021

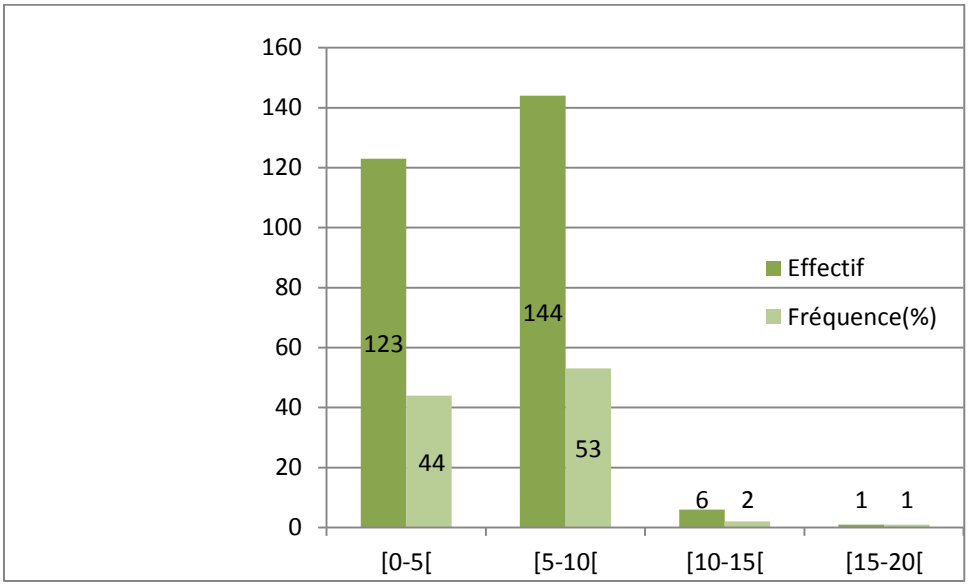
- **Répartition de la taille des ménages enquêtés**

Le tableau 5 présente la répartition de la taille des ménages enquêtés

TABLEAU 5: Taille des ménages

TABLEAU 5: Taille des ménages					
TM	[0-5[	[5-10[	[10-15[	[15-20[	Total
Effectif	123	144	6	1	274
Fréquence(%)	44	53	2	1	100
Moyenne					68,5
Ecart-type					75,5711585

La taille du ménage est réparti en classe d'amplitude cinq. La classe modale est [5-10[avec un effectif de 144. Le niveau élevé de l'écart type de notre distribution nous permet d'affirmer que nous avons une population hétérogène face à la variable taille du ménage.



Graphique 5: Taille des ménages enquêtés

Source: Enquête 2021

- **<u>Répartition du revenu des ménages enquêtés</u>**

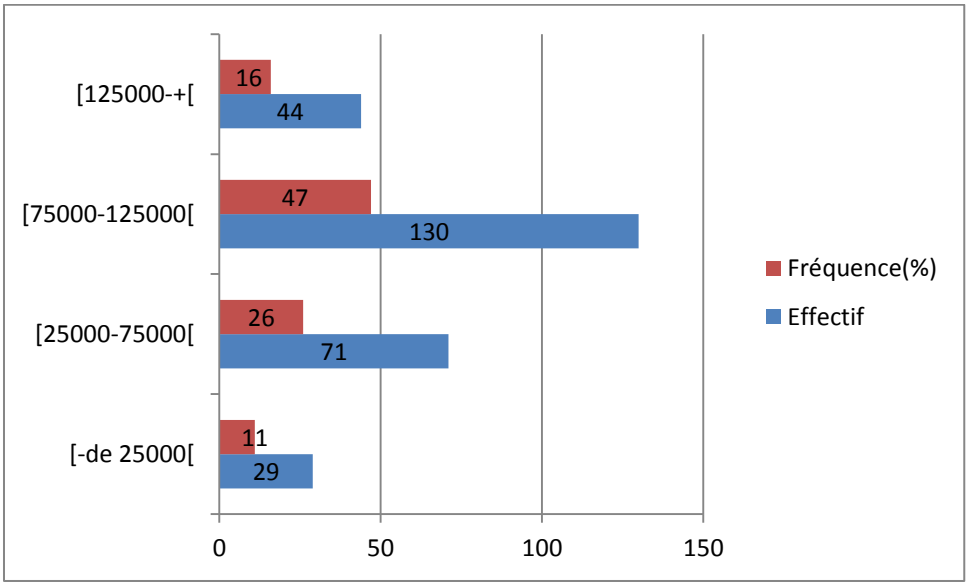
Le tableau 6 présente la répartition du revenu des ménages enquêtés

TABLEAU 6: Revenu des ménages

RM	[-de 25000[	[25000-75000[	[75000-125000[	[125000-+[	Total
Effectif	29	71	130	44	274
Fréquence(%)	11	26	47	16	100
Ecart-type					44,5308882

Source: Enquête 2021

La marge du revenu la plus dominante dans notre échantillon est [75000-125000[. De plus, le niveau de l'écart-type montre qu'il existe une hétérogénéité entre les modalités de la variable. Mais celle-ci n'est pas grande.



Graphique 6: Revenu des ménages

Source: Enquête 2021

- **Connaissance de la couleur orange par les ménages enquêtés**

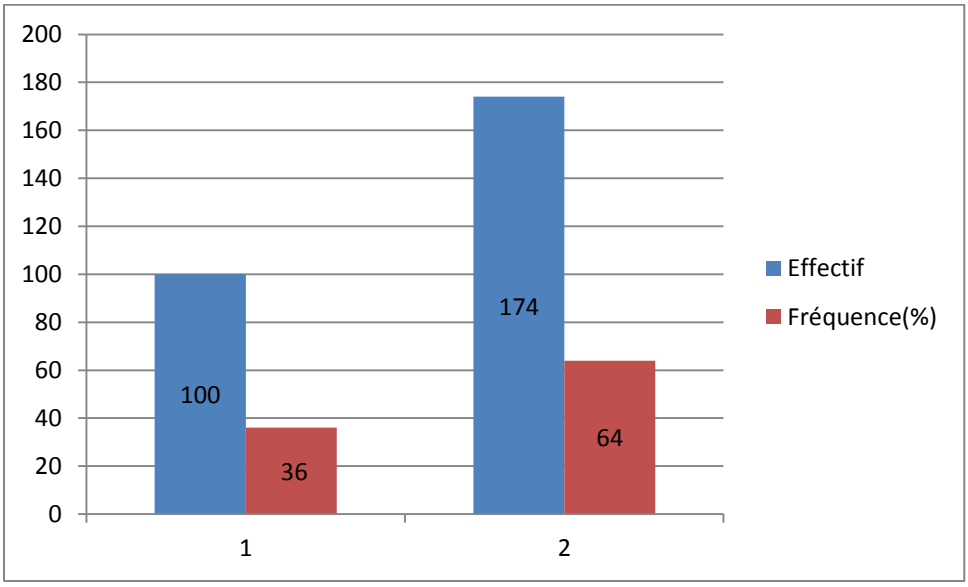
Le tableau 7 présente la Connaissance de la couleur orange par les ménages enquêtés

TABLEAU 7: Couleur de la patate douce

COULEUR	0	1	TOTAL
Effectif	100	174	274
Fréquence(%)	36	64	100

Source: Enquête 2021

Le pourcentage de connaisseur de PDCO dans notre population d'étude est élevé. Cela pourrait nous aidé à affirmer notre hypothèse. Néanmoins nous avons besoin des analyses économétriques pour en être sûr.



Graphique 7: Appréciation de la couleur

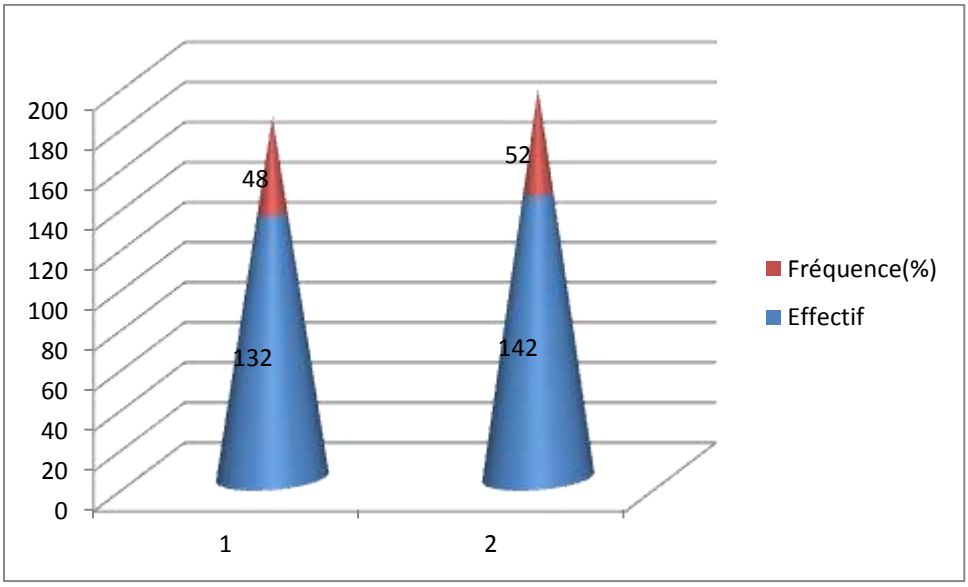
Source: Enquête 2021

- **Impact du goût sur le choix de PD par les ménages enquêté**

Le tableau 9 présente l'impact du goût sur le choix de PD par les ménages enquêté

TABLEAU 8: Influence goût			
Effectif	132	142	274
GOUT	0	1	Total
Fréquence(%)	48	52	100

La majorité de notre population cible choisisse de manger la patate parce qu'elle est douce. Face à cette situation, le goût pourrait avoir un impact sur la consommation.



Graphique 8: Appréciation du goût de patate douce à chair orange par les ménages

Source: Enquête 2021

- **CAP déclaré volontairement par les ménages**

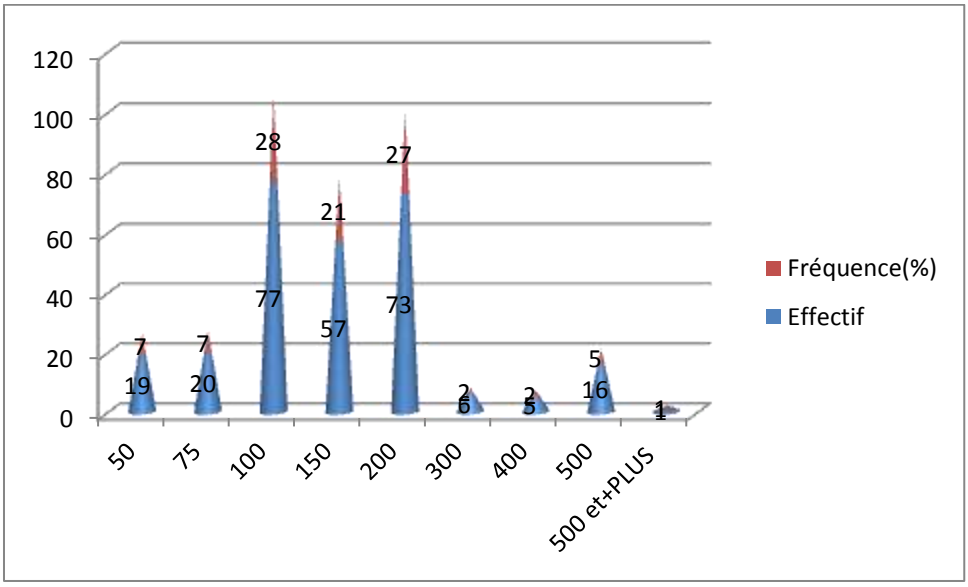
Le tableau 9 présente le CAP

Tableau 9: CAP volontaire

CAPO	50	75	100	150	200	300	400	500	500 et PLUS	Total
Effectif	19	20	77	57	73	6	5	16	1	274
Fréquence(%)	7	7	28	21	27	2	2	5	1	100
Ecart-type										30,0919886

Source: Enquête 2021

Le CAP déclaré par les consommateurs varie entre 50 et 500F. Cette étude présente une écart-type relativement faible qui nous permet de dire que cette variable est homogène pour la consommation de PDCO.



Graphique 9: Consentement à payer ouvert

Source: Enquête 2021

- **CAP fermé administré aux ménages**

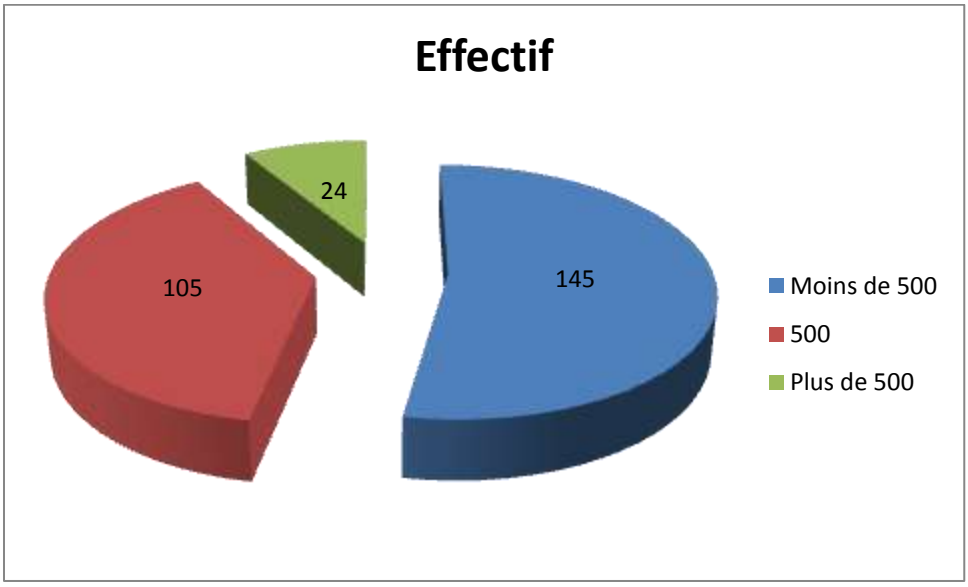
Le tableau 10 présente le CAP fermé administré aux ménages

TABLEAU 10: CAP fermé

CAPF	Moins de 500	500	Plus de 500	Total
Effectif	145	105	24	274
Fréquence(%)	53	39	8	100

Source: Enquête 2021

Au regard du tableau, on remarque que lorsque l'intervalle du CAP est spécifié, la majorité à choisir la modalité moins de 500F.



Graphique 10: Consentement à payer fermé

Source: Enquête 2021

- **Regard social des ménages par rapport à la PD enquêté**

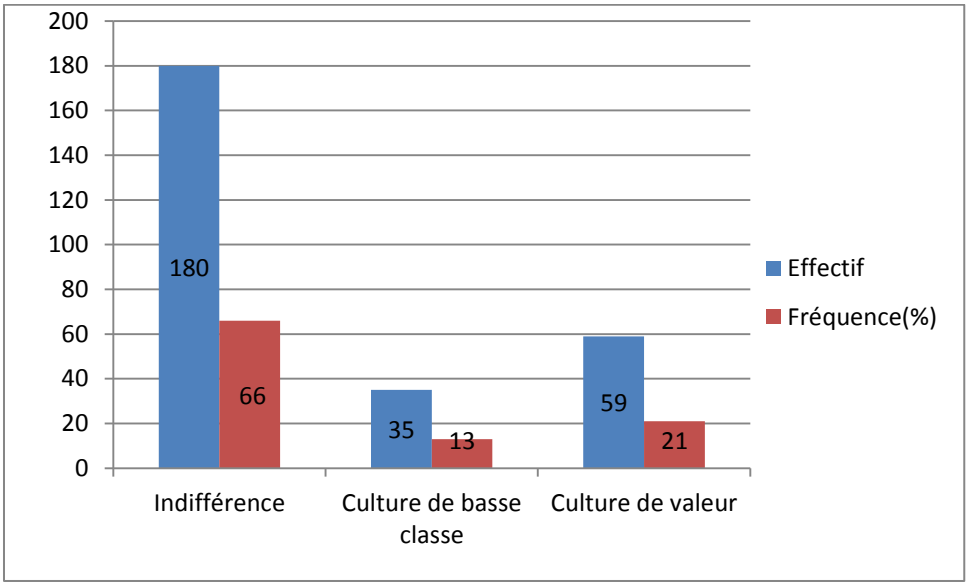
Le tableau 11 présente le Regard social des ménages par rapport à la PD enquêté

TABLEAU 11: Regard social

RS	Indifférence	Culture de basse classe	Culture de valeur	Total
Effectif	180	35	59	274
Fréquence(%)	66	13	21	100

Source: Enquête 2021

La PD est considéré sud-Bénin comme la nourriture de tous. C'est pourquoi la majorité de la population la considère avec une indifférence de classe.



Graphique 11: Regard sociale des ménages

Source: Enquête 2021

- **<u>Considération locale de la PD selon les ménages enquêté</u>**

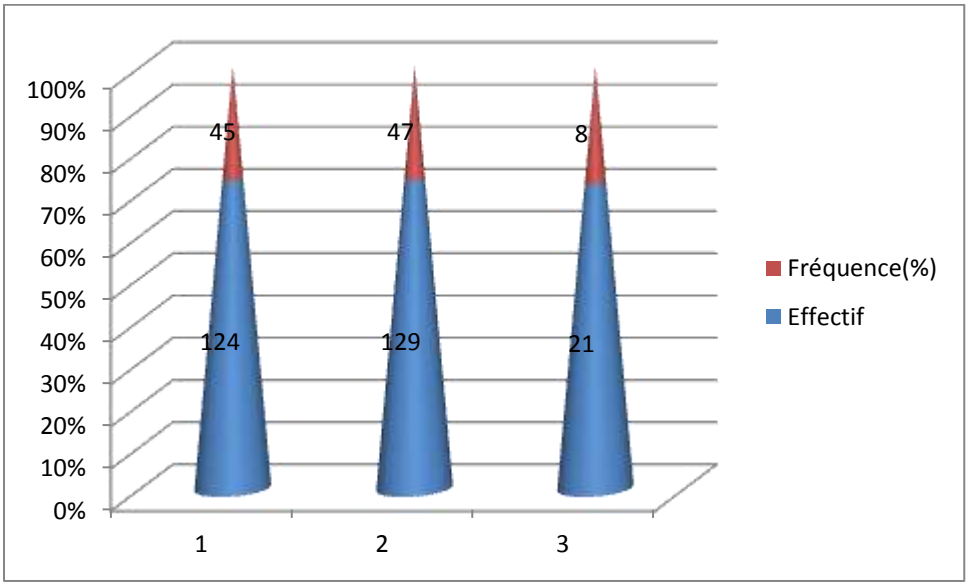
Le tableau 12 présente la Considération locale de la PD selon les ménages enquêté

TABLEAU 12: Considération locale

CLC	Pas du tout	Modérément	Fermement	Total
Effectif	124	129	21	274
Fréquence(%)	45	47	8	100

Source: Enquête 2021

Les considérations locales influence modérément le point de vue des populations par rapport à la PD. Elles peuvent avoir un impact négatif sur notre variable dépendante.



Graphique 12: Considération locale des ménages

Source: Enquête 2021

Paragraphe 2: Présentation des résultats de l'estimation et validations des hypothèses

Pour identifier les facteurs déterminants de la consommation de la patate douce à chair orange par les ménages du sud-Bénin, nous avons eu recours à une régression logistique effectuée avec le logiciel STATA 14 avec pour variable dépendante le CONSOMMATION, qui est une variable binaire.

Les résultats de l'estimation du modèle sont présentés dans le tableau 13 ci-dessous.

- Test de significativité global du modèle

Il s'agit ici du test du rapport de vraisemblable avec les hypothèses suivantes:

H_0: Mauvais modèle

H_1: Bon modèle

La probabilité de **khi-deux** associé au rapport de vraisemblable vaut 0,0009. Cette valeur est inférieur à 1% alors on ne peut pas accepter H_0. Notre modèle est donc globalement significative au seuil de 1%. Nous pouvons conclure que le résultat d'estimation est efficace et que le modèle peut expliquer notre objectif.

- Test de Hosmer-Lemeshow

Les hypothèses sont les suivants:

H_0: Ajustement bon

$H_{1:}$ Ajustement mauvais

La probabilité du test de Hosmer-Lemeshow vaut 0,9551 soit 95,51%, valeur supérieur à 5%. On ne peut pas rejette H_0.Il en ressort que l'ajustement du modèle est bon.

TABLEAU 13 Résultat de l'estimation par le modèle Logit

CONSOMMATION	Coefficient	Z	P>|Z|
AGE	-0,0212783	-1,02	0,310
SEXE	0,2041289	0,42	0,670
NID	0,2255821	1,21	0,190
TM	0,1083727	1,17	0,242
RM	0,1897545	0,91	0,364
SM	0,0157921	0,05	0,958
COULEUR	-0,8542718**	-2,40	0,016
GOUT	1,003677***	2,65	0,008
CAPO	-0,0028982	-1,26	0,199
CAPF	1,279352***	3,36	0,001
RS	-0,0216663	-0,10	0,922
CLC	0,0473693	0,16	0,872
CONSTANTE	-0,9914668	-0,62	0,526
NOMBRE D'OBSERVATION: 274		**PSEUDO R^2=0,1338**	
PROB>CHI2=0,0009			

SOURCE Réalisé à partir de STATA 14

**: Significativité à 5%

***: Significativité à 1%

L'estimation économétrique montre que les variables goût et capf affectent significativement la Consommation à un seuil de 1% car elles présentent des probabilités inférieures à ce seuil. Aussi, la probabilité de la variable couleur est inférieur à 5%, elle est aussi significative à ce seuil.

A partir du tableau 13, on constate que le coefficient de la variable couleur est négatif (-0,8542718), alors nous pouvons dire que la couleur à une influence négative sur la consommation. Cela infirme notre hypothèse 1 qui dit que : La couleur de la patate douce influence positivement la consommation de patate douce.

Les variables goût et le capf présentent respectivement des coefficients positifs 1,003677 et 1,279352 alors elles ont un effet positif sur la consommation de patate douce. Notre deuxième hypothèse qui stipule que le faible niveau du cap fermé influence négativement la consommation de la patate douce à chair orange est dans ce cas lui aussi infirmée.

Il ressort généralement de cette analyse que la consommation de la patate douce à chair orange est influencée par le goût de la patate, la couleur de cette dernière et du consentement à payer des consommateurs.

SECTION 2: Recommandations

De l'analyse de nos résultats et dans le souci de faire intégrer cette variété dans nos habitudes culinaires nous formulons les recommandations ci-après:

- L'Etat devrait développer des politiques de valorisation de cette variété de patate douce pour le bien être sanitaire des populations et par ce qu'elle constitue une grande chaine de valeur à retomber économique pour le pays.
- Le ministère chargé de l'agriculture doit œuvrer pour l'insertion de cette variété dans les cultures produites au Bénin.
- Les acteurs du domaine pâtissier devraient inclure la farine ou la purée de patate douce dans les matières premières intervenant dans la production du pain, des gâteaux et autres.

CONCLUSION

L'analyse des déterminants de la consommation de la patate douce à chair orange a retenu notre attention dans le cadre de cette étude. N'étant pas connu par la majorité des populations cela a été une occasion propice pour la faire découvrir aux différentes personnes rencontrées lors de notre enquête. Les données recueillies ont été analysées par le modèle Logit avec le logiciel STATA14 et une analyse descriptive a été faite avec le logiciel EXCEL. Les variables ayant un effet sur la consommation sont la couleur, le goût et le consentement à payer. Les autres variables, âge, sexe, situation matrimoniale, le niveau d'éducation, le cap ouvert, le revenu du chef de ménage et les considérations locales ne sont pas significatives dans l'explication de la consommation. En nous basant sur nos résultats nous avons formulé des recommandations à l'endroit de l'Etat et des parties prenantes pour une insertion de la culture de patate dans le quotidien des béninois à travers la mise à la disposition des producteurs des lianes de qualité et une sensibilisation sur les bonnes pratiques de cultures pour un bon rendement. Le niveau élevé du rendement pourrait pousser les producteurs à beaucoup plus s'attacher à cette variété pour la rendre accessible aux consommateurs. Cependant, il existe d'autres champs d'action dans lesquels la patate douce de façon générale pourrait être un aide élogieux.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Abassi, Yakdhane. n.d. “Les Fonctions Économique.” Http : Www. Http://Yakdcours.Esy.Es.

Adéola et al (2019)

Anonyme, (2015)

Bosher, Low et al

C CODJIA et N KOUMALE (2020)

Consurtium, Cgiar. 2013a. *Tout Ce Que Vous Avez Toujours Voulu Savoir à Propos de La Patate Douce*. Vol. 2. https://doi.org/10.4160/9789290604563.v2.

Consurtium, Cgiar. 2013a. *Tout Ce Que Vous Avez Toujours Voulu Savoir à Propos de La Patate Douce*. Vol. 5. https://doi.org/10.4160/9789290604563.v2.

Corbel, Auteur Pascal. 2003. “Fiche de Synthèse : Les Théories de La Consommation.” In .

Create New Connections. n.d. “Consommation / Epargne.”

Christine Hortz et al. (2004), Mica Jenkins et al. (2019)

Doussoh, Arsène M, Justine S Dangou, Serge S Houedjissin, and Armel K Assogba. 2016. “Analyse Des Connaissances Endogènes et Des Déterminants de La Production de La Patate Douce [Ipomoea Batatas (L .)], Une Culture à Haute Valeur Socioculturelle et Économique Au Bénin Analysis of Endogenous Knowledge and Determinants of Sweet Potato Prod” 10 (December): 2596–2616.

Faostat (2015)

Hironori, 2007

INSAE. 2015. “Plaquette_RGPH4_fomat.”

Jenkins, Shanks et al. (2018)

Jan Low (2018)

Kouta et Lare (2014)

Kulembeka et al (2004)

Ma Teresa Lirag (2019)

Mica Jenkins et al. (2019)

Moustapha, Sané. 2020. “Analyse Empiriques Des Determinants de La Consommation Alimentaire et Leurs Correlations Avec l’insecurite Alimentaire Chez Les Menages Vulnerables Senegalais” 04: 1–19.

PAM, INSAE ; 2017. “Analyse Globale de La Vulnérabilité et de La Sécurité Alimentaire.”

St-louis, Alexandre Doire. 2009. “Théorie Du Choix Rationnel:Percepestives et Implications En Design Institutionnel.”

Volatier, Jean-luc. 1997. “CAHIER.”

www.banque mondiale.org

www.wikiwand.com.

ANNEXES

RESULTATS ESTIMATIONS

```
. logit consommation age sexe nid tm rm sm couleur gout capo capf regardsociale clc

Iteration 0:   log likelihood = -123.98879
Iteration 1:   log likelihood = -109.35705
Iteration 2:   log likelihood = -107.42852
Iteration 3:   log likelihood = -107.39428
Iteration 4:   log likelihood = -107.39426
Iteration 5:   log likelihood = -107.39426

Logistic regression                             Number of obs     =        274
                                                LR chi2(12)       =      33.19
                                                Prob > chi2       =     0.0009
Log likelihood = -107.39426                     Pseudo R2         =     0.1338
```

consommation	Coef.	Std. Err.	z	P>|z|	[95% Conf.	Interval]
age	-.0212783	.0209486	-1.02	0.310	-.0623368	.0197802
sexe	.2041289	.4782928	0.43	0.670	-.7333078	1.141565
nid	.2255831	.1722605	1.31	0.190	-.1120412	.5632074
tm	.1083727	.0927401	1.17	0.243	-.0733945	.29014
rm	.1897545	.2088251	0.91	0.364	-.2195352	.5990441
sm	.0157921	.3030068	0.05	0.958	-.5780903	.6096745
couleur	-.8543718	.355254	-2.40	0.016	-1.550657	-.1580868
gout	1.003677	.3788795	2.65	0.008	.2610873	1.746267
capo	-.0025982	.0020238	-1.28	0.199	-.0065647	.0013682
capf	1.279252	.3810359	3.36	0.001	.5324358	2.026069
regardsociale	-.0216863	.2211492	-0.10	0.922	-.4551308	.4117582
clc	.0473693	.293422	0.16	0.872	-.5277273	.622466
_cons	-.9914568	1.603046	-0.62	0.536	-4.133369	2.150455

```
. estat gof, all group(13)

Logistic model for consommation, goodness-of-fit test

  (Table collapsed on quantiles of estimated probabilities)

       number of observations =       274
             number of groups =        13
    Hosmer-Lemeshow chi2(11) =      4.44
                Prob > chi2 =      0.9551
```

QUESTIONNAIRE

Bonjour Madame/Monsieur

Dans le cadre de notre mémoire de Licence en Économie et Gestion des Exploitations Agricoles à la FASEG/UAC, nous menons une enquête auprès des consommateurs. Le but de cette enquête est d'analyser les déterminants de la consommation de patate douce à chaire orange par les consommateurs sud-béninois.
Pourriez-vous me donner quelques minutes ? (15 minutes maximum)

Ceci est un sondage anonyme.

Date de l'enquête
Nom de l'enquêteur: Numéro de téléphone:

Nom de l'enquêté: Numéro de téléphone:

CARACTERISTIQUE SOCIO-DEMOGRAPHIQUES DE L'ENQUETE

1. Age de l'enquêté? /__/__/ ans
Tranche /__/

1. Moins de 20 ans
2. [20-30[
3. [30-40[
4. [40-50[
5. [50-60[
6. [60-70[
7. Plus de 70 ans

2. Quelle est votre situation matrimoniale? /__/
1. Célibataire 2. Marié 3. Divorcé 4.Veuf/Veuve 5. Union libre 6. NSP

3. Quelle est votre religion? /__/
1. Chrétienne 2. Musulmane 3. Voudoun 4. Sans religion
5. Autres religions…. 6. NSP

4. Le niveau d'étude de l'enquêté: /__/
1. Sans instruction
2. Primaire
3. Secondaire 1er degré
4. Secondaire 2ème degré
5. Universitaire
6. Coranique
7. NSP

5. Quelle est votre catégorie socioprofessionnelle? /__/
1. Agent de l'Etat
2. Agent du privé

3. Artisan
4. Entrepreneur
5. Commerçant
6. Autres (à préciser)…….

6. Dans quelle tranche se situe votre revenu mensuel (en FCFA)? /__/
   1. Moins de 25 000
   2. [25000 – 45000[
   3. [45000 – 75 000[
   4. Plus de 75 000

<u>Objectif 1</u>: Les déterminants de la demande de Patate douce

1-Connaissez-vous la patate douce ?/___/

1-OUI
0- NON

2-Est-ce que vous aimez en consommer ? /___/
1-OUI
0-NON

3-Quelles sont les morphotypes de patate douce que vous connaissez ? /___/
1- Blanche
2- Jaune
3- Orange
4- Autres (à préciser)……

4-Sur quelle base choisissez-vous le type de Patate douce que vous achetez au marché ? /___/

1- Couleur
2- Goût
3- Taille
4- Fraîcheur du tubercule
5- Prix de vente
6- Autres (à préciser)……

5-Le goût de la patate douce est-elle déterminante dans votre choix? /___/
1-OUI
2-NON

A quel degré ce facteur est-il déterminant dans votre choix? /___/
1- Peu important
2- Important
3- Très important

6-La facilité de cuisson est-elle déterminante dans votre choix de patate douce? /___/

1-OUI
2-NON

A quel degré ce facteur est-il déterminant dans votre choix? /___/

0- Peu important
1- Important
2- Très important

7-Existe-t-il des valeurs socioculturelles qui encouragent la consommation d'une variété précise de patate douce? /___/

1- OUI
0- NON

8-Si OUI, que véhiculent ces valeurs?

1-Présence de vitamine /___/
2-Atouts spirituels /___/

3-Autres (à préciser)…….. /___/

9-Existe-t-il des valeurs socioculturelles qui déconseillent la consommation de patate douce (tabous) ? /___/

1-OUI
0-NON

10-Si oui citez-les. /___/

1-Absence de vitamine /___/
2-Féminise les hommes. /___/
3-Totem. /___/
4-Autres (à préciser)…… ….. /___/

11-Dans votre famille la Patate douce occupe-t-elle une place spécifique dans les pratiques culturelles?

1-OUI
0-NON

12-La patate douce selon vous peut-elle guérir des maladies? /___/

1-OUI

0-NON

13-Si oui quelles sont ces maladies ?

- …….
-……

14-Dans la société quel regard porte-t-on sur la patate douce de façon culturelle?

1-Indifférence
2-Culture de valeur
3-Culture de basse classe

15-Quelles sont les vitamines et nutriments que vous connaissez à la Patate douce? /____/

1-A
2-B
3-C
4-Autres

16-Laquelle est plus importante pour vous ? /____/

1-A
2-B
3-C
4-Autres (à préciser)……..

17-Connaissez-vous la patate douce à chair orange? /____/

1- OUI
0-NON

18-A quelle occasion l'avez-vous connue? /____/

1-Au marché
2-Au champ
3-En ville
4-En milieu rural
5-Autres (à préciser)……..

19-Connaissez- vous la raison de sa couleur orange ? /____/

1-OUI
0-NON

Si OUI, donnez la raison? /____/

NB : Si vous avez certaines raisons avancées dans la littérature, proposez les aux enquêtés.

-…….
- …….
- Autres (à préciser)…….

20-Comment appréciez-vous le goût de cette variété par rapport à d'autres variétés de patate douce? /____/

1-Moins sucré
2-Sucré
3-Très sucré

21-Comment procurez-vous de la patate douce à chair orange ? /____/

1-Au marché
2-Vendeuse ambulante
3-Vendeuse de quartier
4-Autres (à préciser)…….

22- Dans votre ménage qui sont les consommateurs de patate douce? /____/

1-Tout le monde
2-Uniquement les filles
3-Fille et garçon
4-Les parents
5-Autres (à préciser)…….

23-Les hommes peuvent-ils en consommer selon vous? /____/

1-OUI

0- NON.

24-Si 0-NON, pourquoi? /____/

1-Cause la hernie
2-Féminise l'homme
3- -Autres (à préciser)…….

25-Sous quelle forme consommez-vous la Patate douce? /____/

1-Bouillie
2-Frite
3-Grillée
4-Ragoût
5-Autres (à préciser)…….

-

26-Y a-t-il une raison particulière pour cela? /____/

1– OUI
0 – NON.

27-Si 1-OUI, lesquelles? /____/

1-Maintient la dose de sucre
2-Diminue la dose de sucre
3-Autres (à préciser)…….

28-En termes de préférence si je vous demande de classifier les tubercules suivants, comment allez- vous procéder? (pomme de terre, patate douce, igname, manioc) /____/

1-Pomme de terre
2-Patate douce
3-Igname
4-Manioc

29-En termes de goût laquelle des patates vous semble plus (sucrée, moins sucrée)? /____/

1-Pomme de terre
2-Patate douce
3-Igname
4-Manioc

30-A quel moment de l'année vous consommez plus? /____/

1-Tout moment
2-Moment d'abondance
3-Autre (à préciser)…….

31-Quelle est la place de la patate douce dans la phytothérapie? /____/

1-Importante
2-Aucune
3-Autres (à préciser)…….

32-Est-ce qu'à une consultation à l'hôpital un médecin vous a déjà conseillé la patate douce ? /____/

1– OUI
0– NON

33-Si 1- oui, pourquoi (citez les raisons)?

<u>Objectif 2</u>: Evaluer le consentement à payer des consommateurs

34-Avez-vous connaissance de de la patate douce à chair orange? /____/

1– OUI
0 – NON

Description: de la Patate Douce à chair orange (PDCO)

La vitamine A offre des bienfaits divers au corps humain. Elle est essentielle pour une bonne vision, une peau saine, une bonne croissance osseuse, la reproduction, la division cellulaire et la différenciation cellulaire. Elle améliore également l'immunité du corps de sorte qu'il soit à même de résister aux infections.
Les variétés de patate douce à chair orange sont d'excellentes sources de vitamine A, car elles ont un taux naturellement élevé en bêta-carotène (Consurtium, 2013)

Au regard des bienfaits décrits ci-dessus, seriez-vous prêts à consommer la patate douce à chair orange? /____/

1– OUI
0 – NON

Si NON, pourquoi ne consommerez-vous pas la patate douce à chair orange? /____/
-……..
-……..
-……..

35-Si vous en trouvez sur le marché, à combien êtes-vous prêt à l'acheter au kilogramme? /____/

1-Moins de 500 FCFA
2-500 FCFA
3-Plus de 500 FCFA

36-Combien de fois consommez- vous la patate douce dans le mois? /____/

1-Toutes les semaines
2-Tous les jours
3-Une fois par semaine
4-Deux fois par semaine
5-Autres

37-Combien de personnes y a-t-il dans votre ménage? /____/ /____/

1-Quatre personnes
2-Six personnes
3-Huit personnes
4-Dix personnes
5-Autres

38-L'aspect physiologique de la patate douce influence votre prix d'achat de patate douce? /____/

1-OUI
0-NON

39-Si 0 lequel l'influence plus? /____/

1-Taille
2-Grosseur
3-Couleur
4-Autres (à préciser)…….

40-Quelle part de votre salaire consacrez-vous à la consommation de patate par mois? /____/

1-10 %
2-15%
3-20%
4-Autres (à préciser)…….

41-En dehors de la consommation de la maison, achetez-vous de la patate douce frite chez les bonnes dames au bord de la voie? /____/

1-OUI
0-NON

42-Si oui en quelle fréquence consommez-vous ? /____/

1-Tous les jours
2-Quelque fois
3-Autres (à préciser)…….

43-Quelle est la quantité achetée ? /____/

1-100 francs
2-200 francs
3-250 francs
4-Autres

TABLEAU 14: Variables explicatives du modèle Logit et les signes attendus

Tableau 14: Variables explicatives du modèle Logit et les signes attendus

Noms des variables	**Abréviation**	**Modélisation**	**Signes attendus**
Age	AGE	[18-38[[38-58[[58-78[[78-+ [	+
Sexe	SEXE	-Masculin -Féminin	+
Niveau d'éducation	NID	-Alphabétisé -Illettré -Primaire -Secondaire -Universitaire	+
Situation matrimoniale	SM	-Célibataire -Divorcé -Marié -Veuf	+

Le revenu mensuel	RM	-25000-75000 -75000-125000 -125000 et plus -Moins de 25000	+
La couleur	COULEUR	-Blanche -Orange -Jaune -Autres	+
Goût	GOUT	-Oui -Non	+
Consentement à payer	CAP	-Capo -Capf	+ +
Croyance considération locale	CCL	Pas du tout Modérément Fermement	+
Regard social	RS	Indifférence Culture de base classe Culture de valeur	+

TABLES DES MATIERES

AVERTISSEMENT I

DEDICACE 1 II

DEDICACE 2 III

REMERCIEMENT IV

SIGLES ET ABREVIATIONS V

LISTE DES TABLEAUX VI

SOMMAIRE VIII

RESUME VIII

ABSTRACT VIII

SOMMAIRE IX

INTRODUCTION 1

CHAPITRE 1: CADRE THEORIQUE ET METHODOLOGIQUE DE L'ETUDE 4

SECTION 1: CADRE THEORIQUE DE L'ETUDE 5

Paragraphe1: Problématique, objectifs et hypothèse de l'étude 5

1.1.Problématique 5

1-2- Objectifs de l'étude 7

1-3- Hypothèses de l'étude 8

Paragraphe 2: Revue de littérature 8

A- Revue théorique 8

B-Revue empirique 13

SECTION 2: METHODOLOGIE DE L'ETUDE 14

Paragraphe 1: Méthode de collectes données 14

1-1- Zone d'étude et justification 15

1-2- Outils de collectes 16

Paragraphe 2: Spécification du modèle 16

2-1- Précision du choix des variables 16

2-2- Outils d'analyse 18

2-3- Présentation de la forme du modèle d'estimation en fonction de la variable explicative de notre modèle 20

CHAPITRE 2: CADRE INSTITUTIONNELLE DE L'ETUDE 21

SECTION 1:PRESENTATION DE GBioS 22

SECTION 2: DEROULEMENT DU STAGE 26

CHAPITRE 3: PRESENTATION ET ANALYSE DES RESULTATS 27

SECTION 1:Presentation des résultats et validation des hypothèses 28

Paragraphe 1: Présentation des résultats 28

Paragraphe 2: Présentation des résultats de l'estimation et validations des hypothèses 40

SECTION 2: Recommandations 42

CONCLUSION 43

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES 45

ANNEXES i

TABLES DES MATIERES xi